



**white turf**<sup>®</sup>  
international horseraces since 1907

WHITE TURF ST. MORITZ

## Media-Guideline 2019

---

PRESSESTELLE

**WOEHRLE PIROLA AG Events & Public Relations**

Claudia Grasern-Woehrle, Leitung Agentur St. Moritz

Mitglied der Geschäftsleitung

Via Grevas 6c · 7500 St. Moritz

Telefon +41 81 834 54 31 · Fax +41 81 834 54 32

media@whiteturf.ch · woehrlepirola.ch

HAUPTSPONSOREN



MITGLIED





Inhaltsverzeichnis	Seite
<b>1. Einführung</b>	<b>3</b>
1.1. Programm und News .....	3
1.2. Übersichtsplan White Turf .....	4
1.3. Kontakte .....	5
1.4. Akkreditierungsvorgang .....	6
1.5. Rechtliches.....	7
1.5.1. Drohnen .....	7
<b>2. Journalisten / Fotografen / TV</b>	<b>8</b>
2.1. Wichtige Informationen .....	8
2.2. Wichtige Zusatzinformationen für Fotografen und TV-Mitarbeitende .....	11
2.3. Die 3 Zonen.....	12
2.3.1. ZONE A.....	13
2.3.2. ZONE B.....	15
2.3.3. ZONE C.....	17
2.4. Spezielle Informationen für TV-Teams.....	18



**white turf**<sup>®</sup>  
international horseraces since 1907

## 1. Einführung

---

Liebe Medienschaffende

In der folgenden Media-Guideline finden Sie alle wichtigen Informationen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Bitte beachten Sie, dass die Akkreditierungsanfragen nur online über unsere White Turf Webpage entgegengenommen werden.

<https://www.whiteturf.ch/pressekontakt/>

Wir freuen uns auf Ihr zahlreiches Erscheinen im Februar 2019 und wünschen Ihnen bereits jetzt einen gelungenen Aufenthalt.

Pressestelle White Turf St. Moritz

### 1.1. Programm und News

#### **SAMSTAG, 02. FEBRUAR 2019**

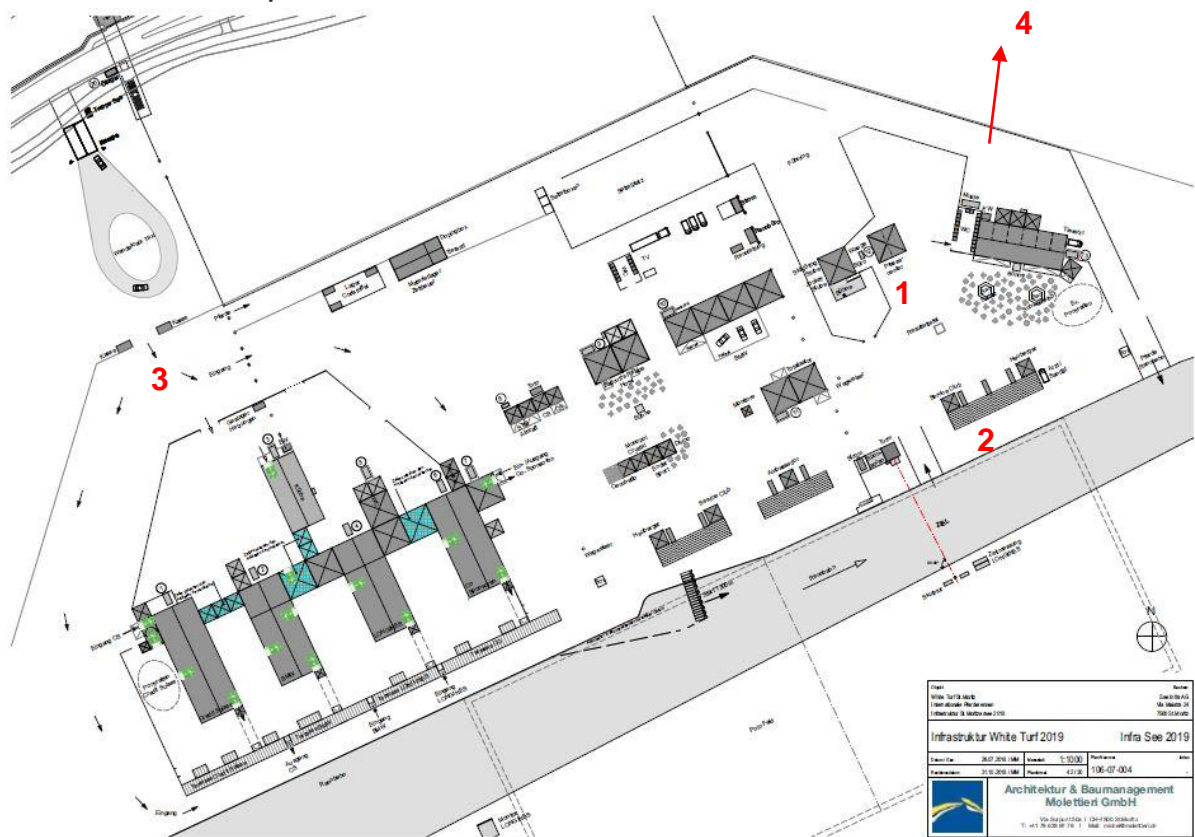
---

14:00 Skikjöring-Inspektion auf der Polowiese in St. Moritz-Bad

Das Rennprogramm vom 03., 10. und 17. Februar sowie News über den White Turf finden Sie unter folgendem Link: [www.whiteturf.ch](http://www.whiteturf.ch)



## 1.2. Übersichtsplan White Turf



Nr.	Bezeichnung
1	Presse-Center
2	Reservierte Tribünensitzplätze für akkreditierte Medienschaffende
3	Haupteingang / Eingangskontrolle Medienschaffende
4	Bahnhof



**white turf**<sup>®</sup>  
international horseraces since 1907

## 1.3. Kontakte

### PRESSESTELLE

#### **WOEHRLE PIROLA AG Events & Public Relations**

Claudia Grasern-Woehrle, Leitung Agentur St. Moritz

Mitglied der Geschäftsleitung

Via Grevas 6c · 7500 St. Moritz

Telefon +41 81 834 54 31 · Fax +41 81 834 54 32

### ÖFFNUNGSZEITEN PRESSE-CENTER

**Jeden Rennsonntag** 9:30 bis 16:30 Uhr

### HOTLINE PRESSESTELLE

**+41 81 834 54 31** Täglich

### VORSTAND RENNVEREIN ST. MORITZ

<b>Thomas Walther</b>	Präsident White Turf
<b>Gian Peter Niggli</b>	Vizepräsident
<b>Luigi Sala</b>	Vorstandsmitglied
<b>Samuel Schäfli</b>	Vorstandsmitglied
<b>Annina Widmer</b>	Vorstandsmitglied

### GESCHÄFTSLEITUNG RENNVEREIN ST. MORITZ

<b>Christoph Raschle</b>	Public Catering, Umwelt
<b>Gian Marco Füm</b>	Sicherheit Event, Voluntari
<b>René Schnüriger</b>	Events & Sponsoring
<b>Michel Molettieri</b>	Bauten / Technik Racing & Event
<b>Nicolò Holinger</b>	Skikjöring
<b>Thomas Peter</b>	Sicherheit Racing
<b>Annina Widmer</b>	Rennsport
<b>Andi Wyss</b>	Totalisator
<b>Martin Stamm</b>	Finanzen
<b>Maya Sonderegger</b>	Kassa
<b>Sabine Mathys</b>	Administration
<b>Nelly Daeniker</b>	Buchhaltung
<b>Peter Gamma</b>	VIP-Catering



**white turf**<sup>®</sup>  
international horseraces since 1907

## 1.4. Akkreditierungsvorgang

### **WER KANN SICH AKKREDITIEREN**

Die Akkreditierung für den White Turf 2019 ist allen Medienschaffenden mit gültigem Ausweis einer anerkannten Länder- oder Sportpresse oder eines Fotografenverbandes vorbehalten (ausgenommen Blogger/Influencer).

### **ONLINE-AKKREDITIERUNG**

Die Akkreditierung erfolgt ausschliesslich über die Website von White Turf.

<https://www.whiteturf.ch/pressekontakt/>

### **BESTÄTIGUNG UND TICKET**

Alle Akkreditierungsanfragen werden innerhalb von zwei Arbeitstagen per E-Mail beantwortet. Bei einer Akkreditierungsbestätigung wird im Antwortmail direkt das Print@home Ticket zugesendet, welches zum Einlass am Haupteingang berechtigt. Das Ticket ist persönlich und nicht übertragbar.

### **ANMELDUNG VOR ORT**

Das Vorzeigen des Tickets beim Haupteingang sowie die Registration im Presse-Center sind an jedem Rennsonntag obligatorisch.



white turf®  
international horseraces since 1907

## 1.5. Rechtliches

Die Akkreditierung für White Turf berechtigt ausschliesslich zur Aufnahme von Fotos und/oder Filmen für die Berichterstattung über White Turf in den Medien (Print- und/oder Online-Presseberichterstattung).

Offizielle Rennfotos von White Turf werden von Swiss-Image gemacht. Während den Rennen werden die Fotos laufend online unter [www.swiss-image.ch](http://www.swiss-image.ch) publiziert.

Die Verwendung von Fotos und/oder Filmen in der Werbung oder für irgendeine andere Form der kommerziellen Kommunikation ist verboten. Die Werbung mit Fotos und/oder Filmen vom White Turf Anlass ist ausschliesslich den offiziellen White Turf Sponsoren erlaubt.

Ambush Marketing wird nicht toleriert. Fotos und/oder Filme vom White Turf Anlass dürfen nicht für die kommerzielle Kommunikation von Dritten angeboten werden.

Anwendbares Recht ist Schweizer Recht; Gerichtsstand ist St. Moritz / Graubünden (Schweiz).

### 1.5.1. Drohnen

Der Einsatz von Drohnen ist aus Sicherheitsgründen auf dem gesamten Eventgelände nicht erlaubt. Von dieser Regelung ausgenommen ist die Drohne der offiziellen White Turf Film Produktion.



## 2. Journalisten / Fotografen / TV

---

### 2.1. Wichtige Informationen

#### **ANKUNFT UND ANMELDUNG IM PRESSEZELT**

An allen drei Rennsonntagen müssen die akkreditierten Medienschaffenden beim Haupteingang ihr Print@home Ticket vorzeigen um Zutritt auf das Eventgelände zu erhalten. Die anschliessende Registration im Presse-Center ist an jedem Rennsonntag obligatorisch.

#### **ARBEITSPLÄTZE AUF DEM SEE**

Im Presse-Center steht ein separater, beheizter Raum zur Verfügung, den die Medienschaffenden innerhalb der Öffnungszeiten des Presse-Centers nutzen können. Zur Verfügung stehen:

- Sitzmöglichkeiten und Arbeitsplätze (begrenzte Anzahl)
- WLAN- und ISDN-Anschluss

Es können keine Arbeitsplätze im Voraus reserviert oder bestätigt werden.

#### **DROHNEN**

Der Einsatz von Drohnen ist aus Sicherheitsgründen auf dem gesamten Eventgelände nicht erlaubt. Von dieser Regelung ausgenommen ist die Drohne der offiziellen White Turf Film Produktion.

#### **ENGADIN / ST. MORITZ**

Informationen rund um das Engadin / St. Moritz erhalten Sie über die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz: [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

#### **FOTOS**

Offizielle Rennfotos werden von Swiss-Image gemacht. Während den Rennen werden die Fotos laufend online unter [www.swiss-image.ch](http://www.swiss-image.ch) publiziert. Username und Passwort für den kostenlosen Download können über Claudia Grasern-Woehrle angefordert werden: [media@whiteturf.ch](mailto:media@whiteturf.ch)

#### **HAFTUNG**

Die Pressestelle übernimmt keine Haftung für während des Events verloren gegangene, gestohlene oder beschädigte Gegenstände. Das Deponieren von jeglichen Gegenständen erfolgt auf eigenes Risiko!





**white turf**<sup>®</sup>  
international horseraces since 1907

## **INTERVIEW- UND PORTRÄTWÜNSCHE**

Etwaige Interview- und Fototermine müssen vorab und rechtzeitig bei der Pressestelle angefragt werden.

## **MAGAZIN 2019**

Das White Turf Magazin 2019 steht ab Ende Dezember unter [www.whiteturf.ch](http://www.whiteturf.ch) zum Download bereit und wird zusätzlich an den Rennsonntagen im Presse-Center ausgelegt.

## **MEDIENMITTEILUNGEN**

Die Medienmitteilungen zu den Rennsonntagen werden jeweils am Rennsonntag selbst um ca. 19:00 Uhr an alle Medienschaffenden in Deutsch und Englisch per E-Mail gesendet.

## **ÖFFNUNGSZEITEN DER PRESSESTELLE AUF DEM GEFRORENEN SEE**

Das Presse-Center ist an jedem Rennsonntag von 09:30 bis 16:30 Uhr geöffnet und von einem Mitarbeiter der Pressestelle besetzt.

## **PARKEN**

Das Parken auf dem See ist strengstens verboten. Besucher nutzen wann immer möglich den öffentlichen Verkehr.

Folgende Parkhäuser stehen zur Verfügung:

- Parkhaus Serletta (St. Moritz am See)
- Parkhaus Quadrellas (St. Moritz Dorf)
- Polowiese
- Parkplatz Du Lac
- Parkplatz Islas an der Sprungschanze

## **RENNPROGRAMM**

Jeder akkreditierte Medienschaffende erhält bei der Anmeldung im Presse-Center kostenlos das aktuelle Rennprogramm.

## **RENNRESULTATE**

Rennresultate werden nach jedem Rennen im Presse-Center publiziert und sind unter [www.whiteturf.ch](http://www.whiteturf.ch) downloadbar.



**white turf**<sup>®</sup>  
international horseraces since 1907

## **STALLUNGEN**

Der Besuch der Stallungen ist nur nach vorheriger Anmeldung und Absprache in Begleitung eines Mitarbeiters der Pressestelle von Montag bis Samstag möglich.

## **TICKETS**

Allen akkreditierten Medienschaffenden wird ein Print@home Ticket per E-Mail zugesendet. An allen drei Rennsonntagen erhalten die registrierten Medienschaffenden, nach Vorzeigen des Print@home Tickets beim Haupteingang, Zutritt auf das Eventgelände. Die Anmeldung im Pressecenter ist obligatorisch.

## **TOILETTEN**

Auf dem Eventgelände stehen überall öffentliche Toiletten zur Verfügung.

## **TRIBÜNENSITZPLÄTZE**

Für akkreditierte Medienschaffende gibt es reservierte Tribünensitzplätze, die nach erfolgter Anmeldung im Presse-Center eingenommen werden können. Das Fotografieren und Filmen mit Stativ ist auf der Tribüne nicht erwünscht. Die freie Sicht muss gewährleistet sein.

## **ÜBERNACHTUNG & ANREISE**

Etwaige Hotelbuchungen und Übernachtungskosten sind Sache der Akkreditierten. Die Pressestelle verfügt weder über Vergünstigungen noch über Zimmerkontingente. Auskünfte zu Übernachtungsmöglichkeiten erteilt die [Tourismusorganisation Engadin St. Moritz](#).

## **VERPFLEGUNG**

Für akkreditierte Personen stehen im Presse-Center ganztags eine kleine Stärkung sowie diverse Getränke kostenlos zur Verfügung.

## **WEITERE INFORMATIONEN**

Aktuelle Informationen sowie detaillierte Angaben zu den einzelnen Rennen können unter [www.whiteturf.ch](http://www.whiteturf.ch) jederzeit abgerufen werden.



## ZUGANGSBERECHTIGUNG

Nach vorzeigen des Tickets beim Haupteingang und der nachfolgenden Anmeldung im Presse-Center, hat der Medienschaffende je nach Akkreditierung Zugang

- zum Eventgelände
- zum Presse-Center
- zu den reservierten Tribünensitzplätzen
- zur bestätigten Fotografen-Zone (siehe Punkt 2.2.)

Das Armband muss dem Security-Personal bei jedem Zutritt unaufgefordert vorgezeigt werden.

## 2.2. Wichtige Zusatzinformationen für Fotografen und TV-Mitarbeitende

Allen akkreditierten Fotografen und TV-Mitarbeitenden bieten wir ein Zonensystem an, welches die Zutrittsberechtigung definiert. **Die Zoneneinteilung erfolgt durch die Pressestelle und ist für sämtliche Fotografen sowie TV-Teams verbindlich.** Die verschiedenen Zonen und dazugehörigen Richtlinien sind nachfolgend detailliert beschrieben.

### AUSRÜSTUNG

Die TV-/Fotoausrüstung wird vor Ort nochmals kontrolliert.

### SPEZIALKAMERAS

Fotografen mit Spezialkameras (Panoramakameras usw.), die einen speziellen Standort wünschen, wenden sich bitte an die Pressestelle.

### VERLASSEN DES EVENTGELÄNDES

Fotografen und TV-Mitarbeiter mit der Zoneneinteilung A oder B, die sich für einen weiteren Rennsonntag akkreditiert haben, werden gebeten, vor dem Verlassen des Eventgeländes die Zoneneinteilung (pinke Armbinde oder blaues Trikot) für den nächsten Rennsonntag erneut im Presse-Center zu beantragen. Diese kann nur bei freier Kapazität bewilligt werden.

### ZUTRITTSBERECHTIGUNG

Allen Fotografen und TV-Teams, die sich für den White Turf akkreditieren, wird jeweils eine bestimmte Aufenthaltszone zugeteilt.

**Die Zuteilung der Zonen erfolgt durch die Pressestelle und ist für jeden Fotografen/TV-Mitarbeiter verbindlich.**

Das Kennzeichen (Trikot oder Armbinde) muss dem Security-Personal bei jedem Zutritt unaufgefordert vorgezeigt werden.



## 2.3. Die 3 Zonen

Die Zuteilung der Zonen ist verbindlich. Bei Nichtbeachtung der Regeln wird die Akkreditierung entzogen. Es bestehen folgende Regeln:

- Das Betreten der Rennbahn ist strengstens verboten.
- Es ist strikt untersagt, sich an der Ziellinie (Innen- und Aussenrails) aufzuhalten.
- Von der Startmaschine muss ein Abstand von 10 Metern (Personen) bzw. 5 Metern (Remote-Kameras) eingehalten werden. Der Rennablauf darf in keiner Weise behindert werden. Den Anweisungen der Rennfunktionäre ist Folge zu leisten.

### **ABLAUF**

Die zugeteilte Zone, für welche der Medienschaffende zugelassen ist, wird mit dem Versand der Akkreditierungsbestätigung per E-Mail bekanntgegeben.

### **KURZER ÜBERBLICK ÜBER DIE ZONEN**

- **ZONE A**  
Innenrails / Inneoval, Siegerzeremonie auf der Rennbahn nach dem Zieleinlauf, abgesperrter Bereich während der Siegerzeremonie neben der Siegerehrungsbühne, Aussenrails und Eventgelände
- **ZONE B**  
Siegerzeremonie auf der Rennbahn nach dem Zieleinlauf, abgesperrter Bereich während der Siegerzeremonie neben der Siegerehrungsbühne, Aussenrails und Eventgelände
- **ZONE C**  
Aussenrails und Eventgelände

Die Reihenfolge der Zonen ist hierarchisch: Fotografen der Zone A haben auch Zutritt zu Zone B bzw. Zone C usw.

### **ERREICHBARKEIT**

Wer eine Zone zugeteilt bekommt, ist verpflichtet, der Pressestelle seine Mobiltelefonnummer bekannt zu geben und am Rennsonntag unter dieser Nummer stets erreichbar zu sein.



### 2.3.1. ZONE A

Wer die Zone A zugeteilt bekommt, hat Zutritt zu folgenden Bereichen:



- Innenrails / Innenoval
- Siegerzeremonie auf der Rennbahn nach dem Zieleinlauf
- Abgesperrter Bereich während der Siegerzeremonie neben der Siegerehrungsbühne
- Aussenrails
- Eventgelände

### ZUTEILUNG

Die Zuteilung dieser streng limitierten Zugangsberechtigung erfolgt durch die Pressestelle und ist ausschliesslich Pferderennfotografen vorbehalten, die über die erforderliche langjährige Turf-Erfahrung sowie die entsprechende Profi-Ausrüstung verfügen.

### KENNZEICHNUNG

Akkreditierte Fotografen und TV-Mitarbeiter, die der Zone A zugeteilt sind, erhalten zur Kennzeichnung eine pinkfarbene Armschleife am rechten Arm. Diese Armschleife wird bei der an jedem Rennsonntag obligatorischen Anmeldung im Presse-Center ausgehändigt. Die sich darauf befindende Nummer wird an jedem Rennsonntag neu zugeteilt und ist nicht übertragbar.

**Nur mit dieser pinkfarbenen Armbinde haben Sie Zutritt zum Innenoval.**



Nach dem letzten Rennen muss die Armbinde bis spätestens 15:30 Uhr wieder im Presse-Center abgegeben werden.

#### **RICHTLINIEN UND VERHALTENSREGELN**

Zusätzlich zu den allgemeinen Regeln, die für alle Fotografen und TV-Mitarbeiter Gültigkeit haben, gelten für die Zone A noch folgende verbindliche Regeln:

- Die pinkfarbene Armbinde und die sich darauf befindende Nummer muss stets gut sichtbar über der Jacke am rechten Arm getragen werden.
- Fotografen dürfen sich nicht an die Rails oder die Pfosten anlehnen.
- Es ist streng verboten, sich unter die Innenrails zu legen.
- In den Innenrails ist es verboten sich 5 Meter vor und nach der Ziellinie aufzuhalten.
- Um die Pferde nicht zu erschrecken, wird davon abgeraten, direkt an den Rails zu knien / in die Hocke zu gehen. Es wird grundsätzlich empfohlen, einen Abstand von 1,5 m von den Rails einzuhalten.
- Fototaschen und anderes Equipment müssen in einem Abstand zu den Rails von mindestens 5 Metern deponiert werden.
- Das erste Viertel eines Bogens im Innenrail ist grundsätzlich frei zu halten, um den Fotografen mit Teleobjektiven an den Aussenrails freie Sicht und ungehindertes Fotografieren zu ermöglichen.
- 20 Meter vor und hinter der Ziellinie dürfen sich Fotografen mit kurzen Brennweiten nicht in die Bahn lehnen, um nicht die Sicht der Kollegen mit Teleobjektiven zu behindern.
- Fotografen mit langen Brennweiten können sich nach gegenseitiger Absprache an den Tribünenpassagen und Zieleinläufen mit dem Oberkörper in die Bahn lehnen. Erreicht das Siegerpferd die Ziellinie, müssen sie sich sofort in den Innenraum zurückziehen.
- Während des Rennens verhalten sich alle Personen im Innenoval ruhig und machen keine schnellen Bewegungen.
- Die Siegerzeremonie auf der Rennbahn ist nur durch den Eingang neben dem Richterturm zugänglich. Nehmen Sie Rücksicht auf Pferde und Pferdeführer und befolgen Sie die Anweisungen des Personals.
- Nach Abschluss der Siegerzeremonie müssen die Rennbahn und der Zugang zur Siegerehrungstribüne umgehend verlassen werden.
- Bei freilaufenden Pferden warnen sich die Fotografen gegenseitig.
- Das Anbringen von Remote-Kameras auf, neben oder unter der Startmaschine ist strikt untersagt. Remote-Kameras können – nach Rücksprache mit dem Startchef – mit dem nötigen Abstand von 5 Meter vor der Startmaschine installiert werden. Die Anweisungen des Startchefs sind verbindlich.

#### **REMOTE-KAMERAS**

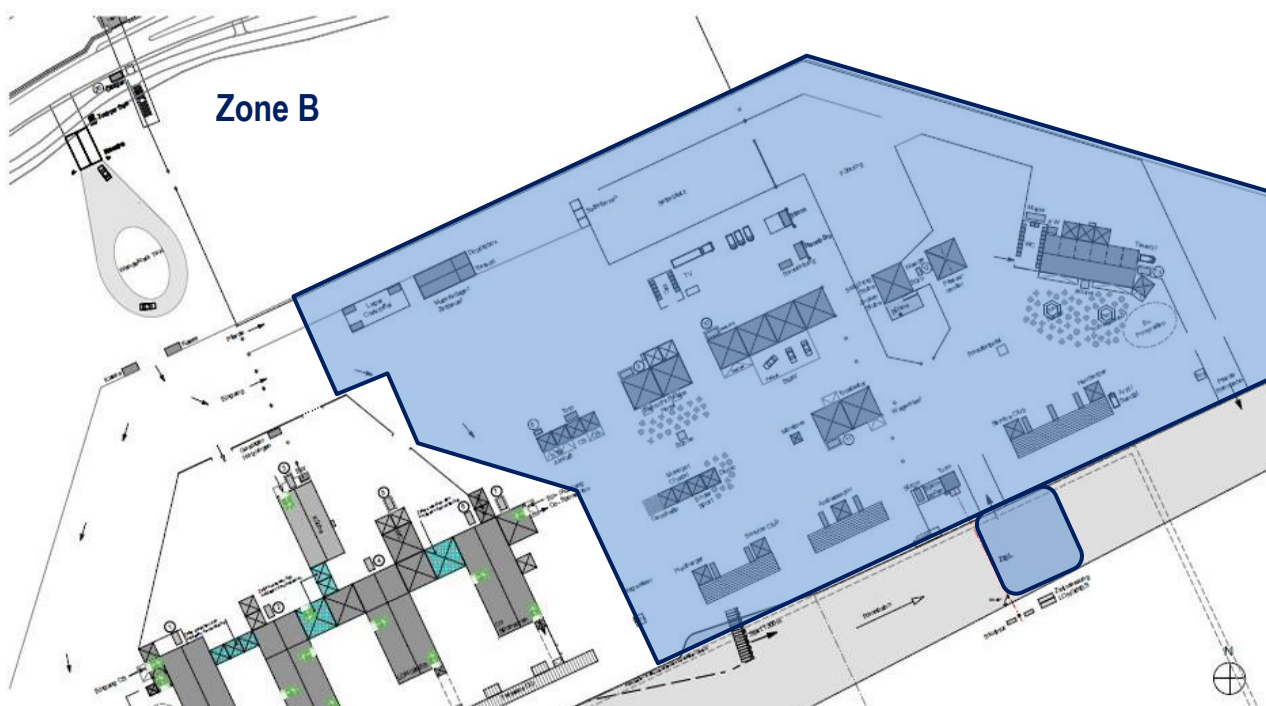
Der Einsatz einer Remote-Kamera ist bei der Akkreditierung entsprechend zu vermerken.

Wichtig: Wenn Remote-Kameras von einem Assistenten bedient werden, muss auch diese Person bei der Pressestelle angemeldet sein!



### 2.3.2. ZONE B

Wer die Zone B zugeteilt bekommt, hat Zutritt zu folgenden Bereichen:



- Siegerzeremonie auf der Rennbahn nach dem Zieleinlauf
- Abgesperrter Bereich während der Siegerzeremonie neben der Siegerehrungsbühne
- Aussenrails
- Eventgelände

### ZUTEILUNG

Die Zuteilung dieser limitierten Zugangsberechtigung erfolgt durch die Pressestelle und ist ausschliesslich Fotografen und TV-Mitarbeitern vorbehalten, die über die erforderliche Profi-Ausrüstung verfügen.

### KENNZEICHNUNG

Akkreditierte Fotografen und TV-Mitarbeiter, die der Zone B zugeteilt sind, erhalten zur Kennzeichnung ein blaues Nummertrikot. Dieses Nummertrikot wird bei der an jedem Rennsonntag obligatorischen Anmeldung im Presse-Center ausgehändigt. Die sich darauf befindende Nummer wird an jedem Rennsonntag neu zugeteilt und ist nicht übertragbar.

**Nur mit diesem blauen Nummertrikot haben Sie Zutritt zur Siegerzeremonie auf der Rennbahn nach dem Zieleinlauf.**



**white turf**<sup>®</sup>  
international horseraces since 1907

Nach dem letzten Rennen muss das Nummertrikot bis spätestens 15:30 Uhr wieder im Presse-Center abgegeben werden.

#### **RICHTLINIEN UND VERHALTENSREGELN**

Zusätzlich zu den allgemeinen Regeln, die für alle Fotografen und TV-Mitarbeiter Gültigkeit haben, gelten für die Zone B noch folgende verbindliche Regeln:

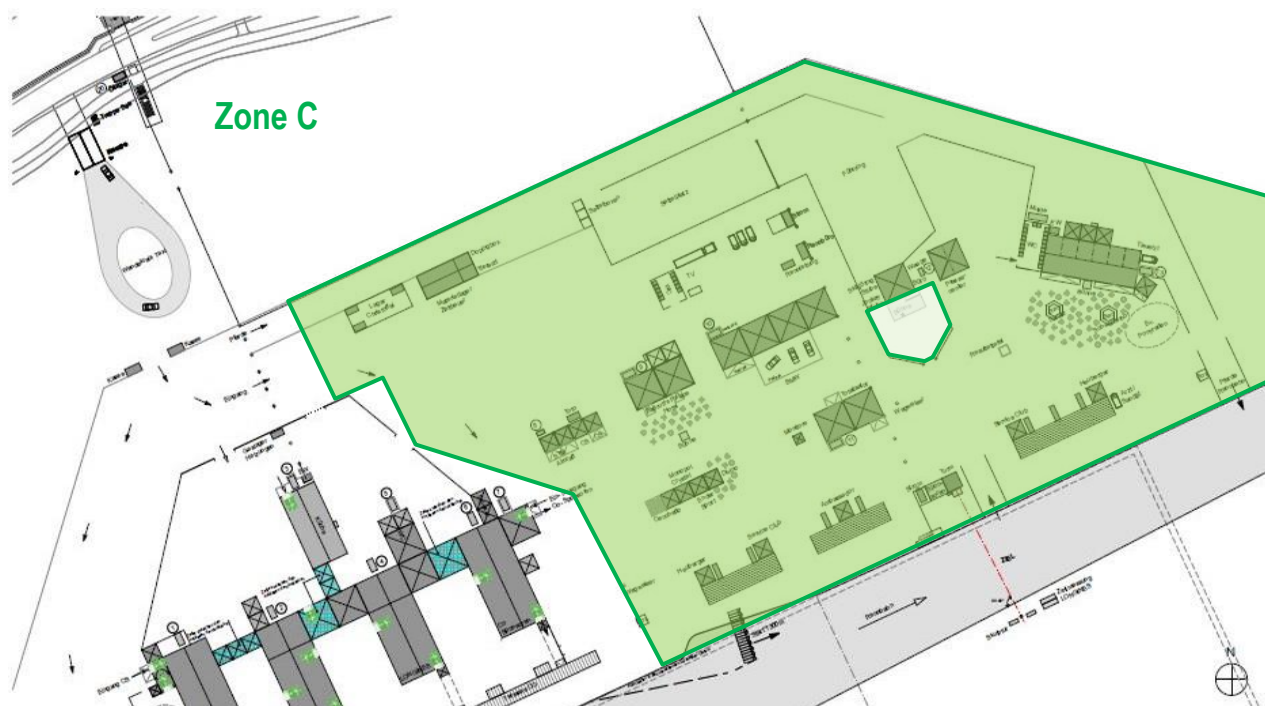
- Das blaue Nummertrikot wird stets gut sichtbar über der Jacke getragen.
- Die Siegerzeremonie auf der Rennbahn ist nur durch den Eingang neben dem Richterturm zugänglich. Rücksichtnahme auf Pferde und Pferdeführer und befolgen Sie die Anweisungen des Personals.
- Nach Abschluss der Siegerzeremonie müssen die Rennbahn und der Zugang zur Siegerehrungstribüne umgehend verlassen werden.
- Bei freilaufenden Pferden warnen sich die Fotografen und TV- Mitarbeiter gegenseitig.





### 2.3.3. ZONE C

Wer die Zone C zugeteilt bekommt, hat Zutritt zu folgenden Bereichen:



- Aussenrills
- Eventgelände

#### ZUTEILUNG

Die Zuteilung dieser Zugangsberechtigung erfolgt durch die Pressestelle und wird ausschliesslich Medienschaffenden mit gültigem und anerkanntem Presseausweis gewährt.

#### KENNZEICHNUNG

Für die Zone C gelten keine speziellen Kennzeichnungen.

#### RICHTLINIEN UND VERHALTENSREGELN

Zu den allgemeinen Regeln, die für alle Fotografen und TV-Mitarbeiter Gültigkeit haben, kommen für die Zone C keine weiteren Regeln hinzu.



**white turf**<sup>®</sup>  
international horseraces since 1907

## 2.4. Spezielle Informationen für TV-Teams

### **DOKUMENTATIONEN**

TV-Teams, die für einen vorgegebenen Auftrag Zutritt zum Innenoval, zu den Stallungen sowie zum VIP-Bereich wünschen, können sich im Voraus bei der Pressestelle melden.

Bei einer Genehmigung werden die TV-Teams stets von einer Person der Pressestelle begleitet.

### **DROHNEN**

Der Einsatz von Drohnen ist aus Sicherheitsgründen auf dem gesamten Eventgelände nicht erlaubt. Von dieser Regelung ausgenommen ist die Drohne der offiziellen White Turf Film Produktion.

### **EIGENPRODUKTION UND VERWENDUNG RENNVERFILMUNGEN**

EUROSPORT ist Inhaber der nationalen und internationalen Multimedia-Rechte sowie der offiziellen Rennverfilmungen dieser Veranstaltung. Schweizer und internationale Fernsehanstalten, Produktions- und Internetgesellschaften müssen die Medienstelle darüber informieren, wenn sie selber Aufnahmen vor Ort machen möchten. Falls Material aus den offiziellen Rennverfilmungen verwendet werden soll, muss dafür eine Lizenz mit entsprechenden Lizenzgebühren und Auflagen bei EUROSPORT eingeholt werden. Die Pressestelle leitet allfällige Lizenzanfrage nach Rücksprache mit dem Medienschaffenden direkt an EUROSPORT weiter.

### **PARKEN**

Für Übertragungswagen gelten spezielle Konditionen auf dem gefrorenen See. Auskunft und Anmeldung im Voraus bei der Pressestelle.