



**white turf**<sup>®</sup>  
international horseraces since 1907



## MEDIENMITTEILUNG

**White Turf St. Moritz 2018 – Passion for races!**

### **Spannende Rennen auch am mittleren Rennsonntag des White Turf**

Mit etwas kleineren Starterfeldern geht der zweite Rennsonntag des White Turf auf dem St. Moritzersee über die Bühne. Wieder stehen sieben Pferderennen im Programm, wobei die erste Prüfung um 11.30 Uhr gestartet wird. 27 Galopper, 15 Traber und acht Kandidaten im Skikjöring werden für spannende Rennverläufe sorgen. «Genau wie zum Auftakt unseres Meetings wird die Bahn ständig präpariert und das über 50 Zentimeter dicke Eis durch unsere neuen technischen Hilfsmittel beobachtet. Nach den jetzigen Prognosen soll es nachts kalt bleiben und tagsüber bis Sonntag zunehmend sonniger sein, so dass einem gelungenen mittleren Renntag nichts im Wege steht», sagt Thomas C. Walther, Vorstandspräsident des White Turf.

#### **Spike klarer Favorit im BMW – Grosser Traberpreis von Pontresina**

Vier der sieben Prüfungen sind mit 15'000 Franken dotiert, darunter auch der BMW – Grosser Traberpreis von Pontresina zum Finale der Veranstaltung. Nachdem Spike schon vor zwölf Monaten gleich zwei Mal siegen konnte, demonstrierte der Wallach aus dem Stall von Nathalie Gonin auch am Sonntag sein grosses Können und kam überaus locker zum Zuge. Erneut sitzt Fanny Homberger im Sulky von Spike, der als klarer Favorit im Achter-Feld gilt. Eingeläutet wird der Renntag mit dem Preis des Handels- und Gewerbevereins und Koller Elektro, den Top Gun du Citrus als weiterer Sieger vom Sonntag bestreitet. Erhard «Lucky» Schneider jun. wird auch diesmal versuchen, gegen die weiteren sechs Gegner ganz vorne dabei zu sein.

#### **Britischer Sieg im GP LONGINES?**

Bei den Galopprennen rückt der GP LONGINES in den Fokus, denn fünf der sechs Starter besitzen eine Nennung für den LONGINES 79. Grosser Preis von St. Moritz. Nach seinem zweiten Platz am ersten Rennsonntag geht die Favoritenrolle an den von John Best betreuten Berrahri (Dayverson Henri de Barros), der sich schon zuvor als ausgesprochener Schnee-Spezialist präsentierte. Im Sprint, der GP Christoffel Bau Trophy, genossen die vier von Miroslav Weiss trainierten Pferde alle Aufmerksamkeit. Sein Pferd Kontrast (Silvia Casanova) hat jüngst sicher gewonnen und trifft nun auf den viertplatzierten Footprintinthesand (Dennis Schiergen). Sieben Pferde bestreiten den Preis White Turf Jockey Club und im Preis Sport Mind AG laufen acht Galopper gegeneinander.

#### **Wer kann Valeria Holinger und Usbekia schlagen?**

Die Stars im CREDIT SUISSE – GP von Silvaplana sind natürlich Valeria Holinger und ihre Stute Usbekia. Nachdem das Duo bereits im vergangenen Jahr nicht zu schlagen war, darf man den Sieg vom ersten Rennsonntag durchaus als Demonstration der Klasse auf dem Weg zur Credit Suisse Skikjöring Trophy bezeichnen. Natürlich werden die sieben Gegner alles daransetzen, doch noch beim Kampf um die Krone einzugreifen. Allen voran Franco Moro und der von ihm gesteuerte Perfect Swing, denen es am Sonntag immerhin gelang Usbekia und Valeria Holinger während des Rennverlaufs für kurze Zeit zu fordern.



**white turf**<sup>®</sup>  
international horseraces since 1907



### **Eine Nachnennung für den LONGINES 79. Grosser Preis von St. Moritz**

Für das sportlich bedeutendste Rennen des White Turf gab es bereits am Montag eine weitere Nennung: Der deutsche Trainer Simon Stokes meldete den für die Stiftung Gestüt Fährhof betreuten Lagoas nach, der vergangenen Freitag auf der Sandbahn in Dortmund ein Rennen mit 17 Längen Vorteil gewann. Zum ersten Streichungstermin am Dienstag wurden zwei Pferde aus der Liste genommen. Derzeit besitzen noch 30 Galopper die Möglichkeit am LONGINES 79. Grosser Preis von St. Moritz teilzunehmen.

Tickets für Tribünen- und Stehplätze sind online unter [www.ticketcorner.ch](http://www.ticketcorner.ch) und direkt in der Tourist-Information in St. Moritz Dorf im Vorverkauf erhältlich.

St. Moritz, 7. Februar 2018

**Pressebilder:** Über den Fotolink [www.swiss-image.ch/gowhiteturf](http://www.swiss-image.ch/gowhiteturf) stehen Ihnen aktuelle, hochaufgelöste Pressebilder gratis zur Verfügung.  
Bitte verwenden Sie den folgenden Fotocredit: swiss-image/AndyMettler

**Pressestelle: WOEHRLE PIROLA AG Events & Public Relations**  
**Claudia Grasern-Woehrle, Mitglied der Geschäftsleitung**  
Via Grevas 6c · CH – 7500 St. Moritz  
Telefon +41 (0)81 834 54 31 · Fax +41 (0)81 834 54 32  
[media@whiteturf.ch](mailto:media@whiteturf.ch) · [www.woehrlepirola.ch](http://www.woehrlepirola.ch)

Weitere Informationen und laufende News finden sich unter [www.whiteturf.ch](http://www.whiteturf.ch) und auf den Social-Media-Kanälen [Facebook](#), [Instagram](#) und [Twitter](#).

Alle Dokumentationen der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz sind unter folgendem Link zu finden:  
[www.engadin.stmoritz.ch/winter/de/media/basisinformationen](http://www.engadin.stmoritz.ch/winter/de/media/basisinformationen)

**Hauptsponsoren:**





**white turf**<sup>®</sup>  
international horseraces since 1907



#### **Credit Suisse (Schweiz) AG – Hauptsponsor des White Turf**

Der White Turf zelebriert Wintersport auf besondere Art: Hier trifft Tradition auf Innovation, Pferdesport auf eisiges Terrain, Spektakel auf Begeisterung. Weil diese Kombination so faszinierend wie einzigartig ist, engagiert sich die Credit Suisse seit über 40 Jahren für den White Turf.

Seit 2016 vergibt sie an der Credit Suisse Skikjöring Trophy den vom Schweizer Künstlerduo Aubry/Broquard kreierten «Credit Suisse King's Cup». Mit diesem individuell gestalteten Pokal werden alle Tagessieger ausgezeichnet. Der Gesamtsieger der Trophy, der «König des Engadins», erhält den grossen Pokal. 2017 ging der Preis erstmals in der Renngeschichte an eine Königin: Valeria Holinger.

Weitere Informationen zu den Sponsoring-Engagements der Credit Suisse finden Sie unter [www.credit-suisse.com/sponsoring](http://www.credit-suisse.com/sponsoring).

#### **BMW (Schweiz) AG – Hauptsponsor des White Turf**

BMW unterstützt auch dieses Jahr mit seinem Engagement als Hauptsponsor das Spektakel auf Eis und Schnee anlässlich des White Turf in St. Moritz. Pferdesport gehört zu den ausgewählten Sportarten, die BMW mit Sponsoring Aktivitäten unterstützt. Topleistungen auf höchstem Niveau zu unterstützen, passt zum Anspruch von BMW. Als Premiumhersteller von Automobilen bietet BMW Kundenangebote, die durch Qualität und Effizienz weltweit bekannt sind. Die wichtigsten Kernattribute wie Dynamik, Ästhetik und Leistung bilden eine hohe Übereinstimmung mit dem Pferdesport und den Markenwerten von BMW.

#### **Longines – Hauptsponsor des White Turf**

Longines ist seit 1832 im schweizerischen Saint-Imier ansässig und verfügt über ein umfangreiches uhrmacherisches Know-how, das von Tradition, Eleganz und Spitzenleistung geprägt ist. Longines hat jahrzehntelange Erfahrung als Zeitnehmer bei Weltmeisterschaften und als Partner internationaler Sportverbände. Die Marke Longines ist berühmt für die Eleganz ihrer Zeitmesser und gehört zur Swatch Group AG, dem weltweit führenden Hersteller von Uhrenprodukten. Die Marke mit der geflügelten Sanduhr im Logo ist in über 150 Ländern vertreten.