



white turf[®]
international horseraces since 1907

MEDIENMITTEILUNG

White Turf St. Moritz 2017 – Passion for races!

Rennsonntag am 26. Februar 2017

Wie in der ersten Medienmitteilung bereits publiziert, musste der 3. Rennsonntag von White Turf nach dem ersten Rennen abgebrochen werden. Auch nach der Absage der restlichen Rennen blieb die Mehrzahl der rund 10'000 Zuschauer auf dem See und erfreute sich am geplanten Rahmenprogramm. So erfolgten die offiziellen Ehrungen der Trophys. Nach ihren beiden Vorsonntagssiegen mit Usbekia im Skikjöring lag Valeria Holinger in der CREDIT SUISSE Skikjöring Trophy in Front. Die 26-Jährige durfte sich als erste Frau überhaupt als „Königin des Engadins“ feiern lassen und schrieb damit Turfgeschichte.

Die BMW Snow Trotting Challenge 2017 der Besitzer ging mit acht Punkten an Nathalie Gonin, die auch den Silver Challenge Driver Cup (alle Trabrennen) als Fahrerin zu ihren Gunsten entschied. Die Silver Challenge Trainer Trophy (Flach- und Traber-Trainer) gewann Philipp Schärer mit 47 Punkten. Im Silver Challenge Jockey Cup lag Alexander Pietsch mit 32 Punkten in Front und im Champion Challenge Owners' Cup setzte sich der Stall Chevaux mit 33 Punkten in Front.

Zu den Umständen, die zu den Stürzen im ersten Rennen führten, haben sich keine weiteren Erkenntnisse ergeben. Nach eingehender Untersuchung der Rennleitung und der Verantwortlichen von White Turf bildete sich ca. 150 Meter vom Ziel entfernt ein Riss im Eis von den Innenrails auf die Bahn. Dadurch stieg Wasser nach oben und sorgte für eine Unterspülung des Geläufs. Die Sicherheit der Reiter und der Pferde konnte nicht mehr gewährleistet werden. Deshalb erfolgte der Abbruch des Renntages, den die Zuschauer mit Applaus quittierten. Nach den ersten Untersuchungen gab das Spital Entwarnung, denn Jockey George Baker trug keine ernsthaften Verletzungen davon.

White Turf 2018 findet an den ersten drei Sonntagen im Februar statt. Die Termine:

4. Februar; 11. Februar und 18. Februar 2018

Night Turf: Freitag, 16. Februar

Credit Suisse – Hauptsponsor des White Turf

Am White Turf kann man Wintersport auf besondere Art erleben. Hier trifft Tradition auf Innovation, Pferdesport auf eisiges Terrain und Spektakel auf Begeisterung. Weil diese Kombination so faszinierend wie einzigartig ist, engagiert sich die Credit Suisse bereits seit über 40 Jahren für den White Turf.

Seit 2016 vergibt sie zudem an der Credit Suisse Skikjöring Trophy den vom Schweizer Künstlerduo Aubry/Broquard kreierten „Credit Suisse King's Cup“. Mit diesem individuell gestalteten Pokal werden alle Tagessieger und der Gesamtsieger der Trophy, der als „König des Engadins“ den grossen Pokal erhält, ausgezeichnet.

Weitere Informationen zu den zahlreichen Sponsoring-Engagements der Credit Suisse finden Sie unter www.credit-suisse.com/sponsoring.

BMW (Schweiz) AG – Hauptsponsor des White Turf

BMW unterstützt auch dieses Jahr mit seinem Engagement als Hauptsponsor das Spektakel auf Eis und Schnee anlässlich des White Turf in St. Moritz. Pferdesport gehört zu den ausgewählten Sportarten, die BMW mit Sponsoring Aktivitäten unterstützt. Topleistungen auf höchstem Niveau zu unterstützen, passt zum Anspruch von BMW. Als Premiumhersteller von Automobilen bietet BMW Kundenangebote, die durch Qualität und Effizienz weltweit bekannt sind. Die wichtigsten Kernattribute wie Dynamik, Ästhetik und Leistung bilden eine hohe Übereinstimmung mit dem Pferdesport und den Markenwerten von BMW.

Longines – Hauptsponsor des White Turf

Longines ist seit 1832 im schweizerischen Saint-Imier ansässig und verfügt über ein umfangreiches uhrmacherisches Know-how, das von Tradition, Eleganz und Spitzenleistung geprägt ist. Longines hat jahrzehntelange Erfahrung als Zeitnehmer bei Weltmeisterschaften und als Partner internationaler Sportverbände. Die Marke Longines ist berühmt für die Eleganz ihrer Zeitmesser und gehört zur Swatch Group AG, dem weltweit führenden Hersteller von Uhrenprodukten. Die Marke mit der geflügelten Sanduhr im Logo ist in über 150 Ländern vertreten.

St. Moritz, 26. Februar 2017

Rennresultate: www.whiteturf-newsticker.ch/renntage_white_turf

Pressestelle: WOEHRLE PIROLA Marketing und Kommunikation AG
Claudia Grasern-Woehrle, Mitglied der Geschäftsleitung
Via Grevas 6c · CH – 7500 St. Moritz
Telefon +41 (0)81 834 54 31 · Fax +41 (0)81 834 54 32
media@whiteturf.ch · www.woehrlepirola.ch

Alle Dokumentationen der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz sind unter folgendem Link zu finden:
<http://www.engadin.stmoritz.ch/winter/de/media/basisinformationen/>

Hauptsponsoren:

