



white turf[®]
international horseraces since 1907



Medienmitteilung

White Turf St. Moritz 2020 – 113 Jahre Internationale Pferderennen auf Schnee in St. Moritz

Hochklassiger Auftakt am White Turf

St. Moritz, 22. Januar 2020 – **Auch in diesem Jahr liegen Spannung pur und spürbare Begeisterung in der Luft, wenn am 2. Februar 2020 um 11:30 Uhr der Startschuss für das erste Rennen fällt. Die Anziehungskraft des White Turf ist ungebrochen und so erwartet die Zuschauer am ersten Rennsonntag ein besonders starkes Starterfeld: Mit 70 Nennungen übertrifft die 113. Edition des Internationalen Pferderennens auf dem gefrorenen St. Moritzersees sogar das exzellent besetzte Vorjahr.**

In jeder Disziplin starten Pferde, die in den letzten Jahren die Rennen auf dem zugefrorenen St. Moritzersee mit herausragenden Leistungen geprägt haben. So beispielsweise Berrahri und Nimrod, die Sieger der letzten zwei Austragungen des LONGINES Grossen Preis von St. Moritz. Berrahri, der mittlerweile rekordverdächtige 14 White-Turf-Rennen bestritten hat, gewann diesen vergangenen Jahr überlegen mit fünf Längen Vorsprung. Erneut mit von der Partie ist zudem die Skikjöring-Stute Usbekia, die Valerie Holinger 2017 und 2018 zur Königin des Engadins gemacht hat. Auch das Feld der Traber ist bestens besetzt: Mit Apollo San und Vladimir de Ginai sind mitunter die Sieger der letztjährigen Hauptevents der Traber am Start.

Wachablösung bei den Trabern und im Skikjöring?

Neu gemischt werden die Karten im Kampf um die Credit Suisse Skikjöring Trophy, denn von den zwölf Pferden am Start sind nur Usbekia, Acteur de l'Ecu und Sociopath White Turf Experten. Ähnlich präsentiert sich die Lage im Trabrennen für die Elite: Mit Apollo San und Vladimir de Ginai treffen die zwei erfolgreichsten Schneetraber von 2019 auf neue Herausforderer wie Verrazano Bridge, Vicomte de Corveil, Volpone d'Argentan oder Sonny Club.

Fotoausstellung von Rolf Sachs und BMW

Exklusiv an den drei Rennsonntagen präsentiert BMW (Schweiz) AG die Fotoausstellung «Dynamic Focus» mit Werken von Rolf Sachs. Fotografisch inszenierte Porträts berühmter Zeitgenossen wie Stéphanie Czerny (Topmanagerin), Prinz Leopold von Bayern (ehem. Rennfahrer) oder Tanja Grandits werden neben BMW 8er-Modellen im Ausstellungszelt präsentiert. So entsteht ein spannendes Zusammenspiel zwischen der charakteristischen Dynamik der grossformatigen Porträts und dem kraftvollen BMW-Design.

Hervorragende Eisqualität

Nicht nur die Starbesetzung der einzelnen Disziplinen bieten beste Voraussetzungen für grossartige Rennen, auch die Eisqualität sorgt für gute Stimmung: «Dank der anhaltend tiefen Temperaturen ist das Eis hervorragend und bereits über 30 cm dick», freut sich Thomas C. Walther, Vorstandspräsident des Rennvereins St. Moritz. «Der Aufbau der Zeltstadt ist bereits in vollem Gange und die Beschneiungsanlagen laufen auf Hochtouren.» Grünes Licht also für spannenden Sport und fröhliche Feststimmung auf dem St. Moritzersee.

Tickets:

Tickets für den White Turf St. Moritz 2020 sind online unter www.whiteturf.ch/tickets ebenso erhältlich wie das umfangreiche VIP Package unter www.whiteturf.ch/vip.

Akkreditierung:

Journalisten, Medienschaffende sowie Blogger bzw. Influencer werden gebeten, sich via <https://www.whiteturf.ch/akkreditierung-journalist-white-turf-2020/> zu akkreditieren.

Hochauflösendes Bildmaterial:

www.swiss-image.ch/gowhiteturf

Bitte verwenden Sie den folgenden Fotocredit: swiss-image/AndyMettler

Medienkontakt:

OPPENHEIM & PARTNER GmbH (Pressestelle)

Tina Olivia Seiler

Stockerstrasse 32

8002 Zürich

Telefon +41 44 515 65 00

media@whiteturf.ch

Twitter [@white_turf_2020](https://twitter.com/white_turf_2020)

Instagram [@white_turf](https://www.instagram.com/white_turf)

Facebook [@WhiteTurf](https://www.facebook.com/WhiteTurf)

Über den White Turf

Der seit 1907 jährlich stattfindende White Turf ist ein Event der Spitzenklasse: Er vereint spannenden Pferderennsport, edles Catering, attraktive Musik- und Kunstdarbietungen vor einer einzigartigen Bergkulisse auf dem zugefrorenen St. Moritzersee. Der White Turf 2020 mit Preisgeldern von insgesamt rund 400'000 Schweizer Franken findet am 2., 9. und 16. Februar statt. Erwartet werden 35'000 Besucher aus aller Welt. Hinter der Organisation steht der Rennverein St. Moritz, Hauptsponsoren sind Credit Suisse (Schweiz) AG, BMW (Schweiz) AG und Longines.
www.whiteturf.ch

CREDIT SUISSE 



LONGINES 

Credit Suisse (Schweiz) AG – Hauptsponsor des White Turf

Der White Turf zelebriert Wintersport auf besondere Art: Hier trifft Tradition auf Innovation, Pferdesport auf eisiges Terrain, Spektakel auf Begeisterung. Weil diese Kombination so faszinierend wie einzigartig ist, engagiert sich die Credit Suisse seit über 40 Jahren für den White Turf.

Seit 2016 vergibt sie an der Credit Suisse Skikjöring Trophy den vom Schweizer Künstlerduo Aubry/Broquard kreierten «Credit Suisse King's Cup». Mit diesem individuell gestalteten Pokal werden alle Tagessieger und der Gesamtsieger der Trophy, der «König des Engadins», ausgezeichnet. 2019 wurde Alfred «Lupo» Wolf König. Weitere Informationen zu den Sponsoring-Engagements der Credit Suisse finden Sie unter www.credit-suisse.com/sponsoring.

BMW (Schweiz) AG – Hauptsponsor des White Turf

BMW unterstützt auch dieses Jahr mit seinem Engagement als Hauptsponsor das Spektakel auf Eis und Schnee anlässlich des White Turf in St. Moritz. Pferdesport gehört zu den ausgewählten Sportarten, die BMW mit Sponsoring Aktivitäten unterstützt. Topleistungen auf höchstem Niveau zu unterstützen, passt zum Anspruch von BMW. Als Premiumhersteller von Automobilen bietet BMW Kundenangebote, die durch Qualität und Effizienz weltweit bekannt sind. Die wichtigsten Kernattribute wie Dynamik, Ästhetik und Leistung bilden eine hohe Übereinstimmung mit dem Pferdesport und den Markenwerten von BMW.

Longines – Hauptsponsor des White Turf

Longines ist seit 1832 im schweizerischen Saint-Imier ansässig und verfügt über ein umfangreiches uhrmacherisches Know-how, das von Tradition, Eleganz und Spitzenleistung geprägt ist. Longines hat jahrzehntelange Erfahrung als Zeitnehmer bei Weltmeisterschaften und als Partner internationaler Sportverbände. Das Unternehmen ist berühmt für die Eleganz seiner Zeitmesser und gehört zur Swatch Group AG, dem weltweit führenden Hersteller von Produkten des Uhrensegments. Die Marke mit der geflügelten Sanduhr im Logo ist in über 150 Ländern vertreten.