



**white turf**<sup>®</sup>  
international horseraces since 1907



Medienmitteilung

## **114. White Turf (7., 14. und 21. Februar 2021) auf 2022 verschoben**

St. Moritz, 15. Oktober 2020 – **Der Rennverein St. Moritz hat sich aufgrund der aktuellen Entwicklung der COVID-19-Pandemie und der momentan steigenden Infektionszahlen, kommuniziert durch das Bundesamt für Gesundheit BAG, dazu entschieden, den White Turf vom Februar 2021 um ein Jahr auf den 6., 13. und 20. Februar 2022 zu verschieben. Dieser Schritt wurde vom Vorstand in enger Absprache mit Partnern und Sponsoren und mit schwerem Herzen gefällt.**

An der Generalversammlung Ende August 2020 hat der Rennverein St. Moritz seinen Mitgliedern verschiedene Szenarien inklusive der zugehörigen Budgets präsentiert. Anfang Oktober 2020 musste der Vorstand dann die Verschiebung des 37. Snow Polo World Cups von Januar 2021 mit Bedauern zur Kenntnis nehmen. Diese Ankündigung hat natürlich auch die Entscheidung des Rennvereins St. Moritz beeinflusst, da man mit dem Snow Polo Synergien nutzt und die Kosten für die Erstellung der Zeltstadt auf dem See teilt.

### **«Die einzig richtige Entscheidung»**

Die Evaluation der Szenarien unter Einbezug der Behörden, der eingeschränkten Reisebedingungen sowie der rechtlichen Rahmenbedingungen in Verbindung mit dem aktuellen Verlauf der COVID-19-Pandemie hat aufgezeigt, dass eine Verschiebung unaufhaltbar ist. Stellvertretend für den gesamten Vorstand und die White Turf-Familie drückt Präsident Thomas C. Walther seine grosse Enttäuschung aus: «Wir sind sehr traurig, dass wir den White Turf verschieben müssen, aber es ist aufgrund der momentanen Situation die einzig richtige Entscheidung. Wir nehmen damit die Verantwortung gegenüber unseren Aktiven, Vereinsmitgliedern, Gästen, Sponsoren, Partnern und Helfern wahr, welche für uns oberste Priorität haben.»

### **Volle Kraft voraus ins 2022!**

Der Vorstand und der gesamte Rennverein werden sich jetzt ganz auf die Organisation des nächsten White Turfs konzentrieren, welcher am 6., 13. und 20. Februar 2022 stattfinden wird. Thomas C. Walther betont: «Es ist unser Ziel, den wichtigsten Pferderennsportanlass der Schweiz im gewohnt einmaligen Ambiente im 2022 durchzuführen. Nicht umsonst zählt der White Turf zu den erlesenen Swiss Top Events und besitzt als einziges Pferderennen auf einem gefrorenen See, eingebettet in die unvergleichliche Schönheit der Engadiner Bergwelt, eine internationale Strahlkraft.» Das Gütesiegel Swiss Top Events tragen neben dem White Turf sieben weitere weltberühmte Schweizer Veranstaltungen aus Kultur und Sport, die alle der Welt ein frisches, innovatives Bild der Schweiz vermitteln.

**Hochauflösendes Bildmaterial:** [www.swiss-image.ch/gowhiteturf](http://www.swiss-image.ch/gowhiteturf)

Bitte verwenden Sie den folgenden Fotocredit: swiss-image/AndyMettler

### **Medienkontakt:**

OPPENHEIM & PARTNER GmbH (Pressestelle)  
Tina Olivia Seiler  
Stockerstrasse 32  
8002 Zürich  
Telefon +41 44 515 65 00  
[media@whiteturf.ch](mailto:media@whiteturf.ch)

Twitter [@white\\_turf\\_2020](https://twitter.com/white_turf_2020)

Instagram [@white\\_turf](https://www.instagram.com/white_turf)

Facebook [@WhiteTurf](https://www.facebook.com/WhiteTurf)

## Über den White Turf

Der seit 1907 jährlich stattfindende White Turf ist ein Event der Spitzenklasse: Er vereint spannenden Pferderennsport, edles Catering, attraktive Musik- und Kunstdarbietungen vor einer einzigartigen Bergkulisse auf dem zugefrorenen St. Moritzersee. Der White Turf 2022 findet am 6., 13. und 20. Februar statt – erwartet werden 30'000 Besucher aus aller Welt. Hinter der Organisation steht der Rennverein St. Moritz, Hauptsponsoren sind Credit Suisse (Schweiz) AG, BMW (Schweiz) AG und Longines. [www.whiteturf.ch](http://www.whiteturf.ch)



### Credit Suisse – Hauptsponsor des White Turf

Der White Turf zelebriert Wintersport auf besondere Art: Hier trifft Tradition auf Innovation, Pferdesport auf eisiges Terrain, Spektakel auf Begeisterung. Weil diese Kombination so faszinierend wie auch einzigartig ist, engagiert sich die Credit Suisse seit über 40 Jahren für den White Turf.

Seit 2016 zeichnet die Credit Suisse die drei Tagessieger mit dem vom Schweizer Künstlerduo Aubry/Broquard kreierten Keramikpokal aus. 2020 wurde dem Gesamtsieger über alle drei Rennsonntage bereits zum 30. Mal die Credit Suisse Skikjöring Trophy überreicht. Anlässlich dieses Jubiläums wurde erstmals der in Bronze glänzende Wanderpokal an «den König des Engadins» überreicht.

### BMW (Schweiz) AG – Hauptsponsor des White Turf

BMW unterstützt auch dieses Jahr mit seinem Engagement als Hauptsponsor das Spektakel auf Eis und Schnee anlässlich des White Turf in St. Moritz. Pferdesport gehört zu den ausgewählten Sportarten, die BMW mit Sponsoring-Aktivitäten unterstützt. Topleistungen auf höchstem Niveau zu unterstützen, passt zum Anspruch von BMW. Als Premiumhersteller von Automobilen bietet BMW Kundenangebote, die durch Qualität und Effizienz weltweit bekannt sind. Die wichtigsten Kernattribute wie Dynamik, Ästhetik und Leistung bilden eine hohe Übereinstimmung mit dem Pferdesport und den Markenwerten von BMW.

### Longines – Hauptsponsor des White Turf

Longines ist seit 1832 im schweizerischen Saint-Imier ansässig und verfügt über ein umfangreiches uhrmacherisches Know-how, das von Tradition, Eleganz und Spitzenleistung geprägt ist. Longines hat jahrzehntelange Erfahrung als Zeitnehmer bei Weltmeisterschaften und als Partner internationaler Sportverbände. Das Unternehmen ist berühmt für die Eleganz seiner Zeitmesser und gehört zur Swatch Group AG, dem weltweit führenden Hersteller von Produkten des Uhrensegments. Die Marke mit der geflügelten Sanduhr im Logo ist in über 150 Ländern vertreten.