



white turf[®]
international horseraces since 1907



Medienmitteilung

White Turf 2022 auf Kurs – der Rennverein St. Moritz präsentiert neues Konzept an der 114. Generalversammlung

St. Moritz, 23. August 2021 – **Letzte Woche fand im Badrutt's Palace Hotel in St. Moritz die ordentliche Generalversammlung (GV) des Rennvereins statt. Nebst der Präsentation des Jahresergebnisses wurde das neue Konzept für den White Turf 2022 präsentiert.**

Der Vorstand des Rennvereins St. Moritz präsentierte an der GV das neue Konzept für den White Turf 2022. Dieses beinhaltet die Erweiterung des Angebots und das Nutzen von Synergien mit dem Tourismus und den anderen Veranstaltern. Ferner wird das White Turf-Gelände die ganzen drei Wochen rund um die Rennsonntage für die Öffentlichkeit zugänglich sein.

Der Samstag gehört den Familien

Neu findet jeweils an den Rennsamstagen der White Turf Family Day statt und zwar am 5., 12. und 19. Februar 2022. Auf dem Programm stehen u.a. ein Kids Skikjöring-Rennen über 800 Meter, welches neben guten skitechnischen Anforderungen auch sicheres Bremsen voraussetzt. So soll jungen, talentierten SportlerInnen der Einstieg in den dynamischen Sport schmackhaft gemacht werden. Für die kleineren Kinder ab 5 Jahren wird «Skikjöring-Taxifahren» angeboten. Daneben organisiert das Organisationskomitee vom White Turf die beliebten Ponyrennen. Der Eintritt an die White Turf Family Days ist kostenlos.

Die Sonntage stehen traditionell im Zeichen von Weltklasse-Jockeys

Die White Turf Racing Days finden weiterhin an den ersten drei Sonntagen im Februar statt, die Daten dazu sind wie bereits angekündigt der 6., 13. und 20. Februar 2022. Auch hier gibt es Erneuerungen: die Zeltstadt wurde umgestellt und es wird im Publikumsbereich neue Gastronomiekonzepte geben.

Auch die Woche durch Programm

An den Wochentagen vom 31. Januar bis 4., 7. bis 11. und 14. bis 18. Februar 2022 werden die White Turf Experience Days das Gelände des White Turfs für die Öffentlichkeit bespielen. Dies beinhaltet die Integration des Angebots der Gemeinde St. Moritz unter dem Titel «Amusements on the Lake», welches bereits in diesem Jahr stattgefunden hat. Dafür wird es auf dem See erneut die Möglichkeit zum Skikjöring, Schlittschuhlaufen, Langlaufen und Wandern geben.

Jahresrechnung verabschiedet

An der GV des Rennvereins St. Moritz wurde ferner der Jahresabschluss im Detail erläutert. Dieser kann in Form der Jahresrechnung 2020/2021 per sofort [auf der Website](#) des White Turfs eingesehen werden.

Des Weiteren wurde an der GV Manuel Weber vorgestellt, welcher von Maya Sonderegger den Job als Kassierer übernimmt. Letztere war im 2020 bereits offiziell verabschiedet worden.

Hochauflösendes Bildmaterial: www.swiss-image.ch/gowhiteturf

Bitte verwenden Sie den folgenden Fotocredit: swiss-image/AndyMettler

Medienkontakt:

OPPENHEIM & PARTNER GmbH (Pressestelle)

Tina Olivia Seiler

Stockerstrasse 32

8002 Zürich

Telefon +41 44 515 65 00

media@whiteturf.ch

Twitter [@White_Turf_2022](https://twitter.com/White_Turf_2022)

Instagram [@white_turf](https://www.instagram.com/white_turf)

Facebook [@WhiteTurf](https://www.facebook.com/WhiteTurf)

Über den White Turf

Der seit 1907 jährlich stattfindende White Turf ist ein Event der Spitzenklasse: Er vereint spannenden Pferderennsport, edles Catering, attraktive Musik- und Kunstdarbietungen vor einer einzigartigen Bergkulisse auf dem zugefrorenen St. Moritzersee. Der White Turf 2021 findet am 7., 14. und 21. Februar statt – erwartet werden 30'000 Besucher aus aller Welt. Hinter der Organisation steht der Rennverein St. Moritz, Hauptsponsoren sind Credit Suisse (Schweiz) AG und Longines. www.whiteturf.ch

CREDIT SUISSE 

LONGINES 

Credit Suisse – Hauptsponsor des White Turf

Der White Turf zelebriert Wintersport auf besondere Art: Hier trifft Tradition auf Innovation, Pferdesport auf eisiges Terrain, Spektakel auf Begeisterung. Weil diese Kombination so faszinierend wie einzigartig ist, engagiert sich die Credit Suisse seit über 40 Jahren für den White Turf.

Seit 2016 zeichnet die Credit Suisse die drei Tagessieger mit dem vom Schweizer Künstlerduo Aubry/Broquard kreierten Keramikpokal aus. Der Gesamtsieger über alle drei Rennsonntage darf sich zum 30. Mal die Credit Suisse Skikjöring Trophy überreichen lassen. Anlässlich dieses Jubiläums hat das Künstlerduo Aubry/Broquard sich etwas ganz Besonderes einfallen lassen: 2020 wird erstmals der in Bronze glänzende Wanderpokal an «den König bzw. die Königin des Engadins» überreicht.

Longines – Hauptsponsor des White Turf

Longines ist seit 1832 im schweizerischen Saint-Imier ansässig und verfügt über ein umfangreiches uhrmacherisches Know-how, das von Tradition, Eleganz und Spitzenleistung geprägt ist. Longines hat jahrzehntelange Erfahrung als Zeitnehmer bei Weltmeisterschaften und als Partner internationaler Sportverbände. Das Unternehmen ist berühmt für die Eleganz seiner Zeitmesser und gehört zur Swatch Group AG, dem weltweit führenden Hersteller von Produkten des Uhrensegments. Die Marke mit der geflügelten Sanduhr im Logo ist in über 150 Ländern vertreten.