



white turf[®]
international horseraces since 1907



St. Moritz



Medienmitteilung

White Turf 2022 – 114 Jahre Internationale Pferderennen auf Schnee in St. Moritz

Kiss Forever H.C. düpiert die Favoriten

St. Moritz, 13. Februar 2022 – **Dank perfekter Schnee- und Eisverhältnisse auf dem St. Moritzersee konnten am zweiten Rennsonntag sämtliche Läufe wieder über die Originaldistanz ausgetragen werden. Herrliches Wetter lockte 9000 Zuschauer auf den See, die vor allem mit den Trabern mitfieberten, deren Rennen traditionell am zweiten Renntag im Mittelpunkt stehen. In dem mit 15'000 Franken dotierten Hauptrennen liess Kiss Forever H.C. in der Hand von Walter Theiler gleich bei seinem ersten Einsatz auf Schnee der Konkurrenz keine Chance.**

Unter den sechs Gespannen des Haupttrabrennens befand sich auch Doum Jenilou, Sieger des ersten Rennsonntags, doch das 25 Meter Starhandicap erwies sich als zu gross und konnte vom Favoriten nicht wieder gutgemacht werden. Stattdessen führte Kiss Forever H.C. das kleine Feld bis in die Gegenseite, wo er von Sonny Club angegriffen und passiert wurde. Im Einlauf jedoch zog Kiss Forever H.C. wieder an und verwies den Co-Favoriten mit knapp zwei Längen auf den zweiten Platz, Doum Jenilou wurde Dritter. Kiss Forever H.C. steht im Besitz von Petra Woiton, die auch als Trainerin verantwortlich zeichnet. „Wir hatten uns kurzfristig für einen Start in St. Moritz entschieden. Ich gebe den Pferden im Winter keine Pause, sondern trainiere sie jeweils weiter, so dass er ohnehin in Form war“, erklärte sie nach dem Sieg.

Vienna Woods gewinnt das Credit Suisse Skikjöring

Auch das Skikjöring konnte wie geplant stattfinden. Von den sechs teilnehmenden Pferden verlor allerdings der favorisierte Praetorius bereits am Start seinen Fahrer. Jakob Broger nutzte mit Vienna Woods im Besitz des Stalls Allegra Racing Club die Gunst der Stunde und gewann mühelos gegen Sociopath. 2020 war dem dieses Mal siegreichen Gespann das gleiche Malheur passiert wie heute Praetorius, dessen Fahrer Franco Moro am heutigen Rennsonntag sein 100. Skikjöring-Rennen feierte.

Mordred doppelt nach

Während die Eisverhältnisse am vergangenen Rennsonntag lediglich eine verkürzte Distanz ermöglicht hatten, fand der heutige GP LONGINES über die vorgesehenen 1800 Meter statt. Keinen Einfluss hatte diese Veränderung allerdings auf den Einlauf: Sibylle Vogt übernahm mit Mordred im Besitze des Englischen Stalls Middleham Park Racing sofort die Führung und gab diese nie ab. Der ungarische Gast Arktisz wurde Zweiter vor Nimrod, dem ehemaligen Sieger des Grossen Preises von St. Moritz. Auch Diva du Fossé und Barbara Krüsi wiederholten ihren Vorsonntagssieg im kleineren Trabrennen. Im Sprintflachrennen über 1300 Meter musste sich Identified, Sieger der vergangenen Woche, hingegen Hakam aus dem Stall des Ehepaars Kräuliger mit Clément Lheureux im Sattel geschlagen geben. Carina Schneider ritt Stall Zürisees Heloagain im 1600 Meter-Flachrennen zum Sieg und bescherte Championtrainer Miroslav Weiss seinen ersten Saisonsieg.

Der White Turf heizt klimaneutral

Bei der Beheizung der Zelte am White Turf kommt erstmalig der alternative synthetische Brennstoff Shell GTL Fuel, der aus Erdgas gewonnen wird, zum Einsatz. Die Vorteile des neuen Brennstoffes liegen auf der Hand: er ist ungiftig, fast geruchlos und biologisch leicht abbaubar. Ferner verbrennt er sauberer als herkömmlicher Dieseltreibstoff auf Erdölbasis und belastet so die Luftqualität weniger. Alles Gründe, die für den Einsatz auf dem St. Moritzersee sprechen. Dank CO₂-Ausgleichsprogrammen in Form von internationalen Projekten der Erhaltung und Aufforstung heizt der White Turf nun klimaneutral. Zustande gekommen ist die Zusammenarbeit zwischen Shell und dem White Turf durch den lokalen Player Conrad-Storz AG. Das Familienunternehmen mit Sitz in St. Moritz ist Markenpartner von Shell und ist für die Zeltheizungen am White Turf verantwortlich.

Tickets:

Tickets für den dritten und letzten Rennsonntag des White Turf 2022 sind online unter www.whiteturf.ch/tickets ebenso erhältlich wie das umfangreiche VIP Package unter www.whiteturf.ch/vip.

Akkreditierung:

Journalisten, Medienschaffende sowie Blogger bzw. Influencer werden gebeten, sich via <https://www.whiteturf.ch/akkreditierung-journalist-white-turf-2020/> zu akkreditieren.

Hochauflösendes Bild- und Videomaterial:

www.swiss-image.ch/gowhiteturf

Bitte verwenden Sie den folgenden Fotocredit: swiss-image/AndyMettler

Digitales White Turf Magazin: <https://magazin.whiteturf.ch/white-turf-magazin-2022>

Im Aussenbereich des White Turf gilt die 3G-Regelung, in allen Innenbereichen 2G mit Maske und im VIP-Bereich 2G+. Tests können direkt vor Ort in eigens dafür errichteten Testzentern durchgeführt werden. Die jeweils aktuellsten Covid-Informationen sind auf www.whiteturf.ch zu finden.

Medienkontakt:

OPPENHEIM & PARTNER GmbH (Pressestelle)

Tina Olivia Seiler

Stockerstrasse 32

8002 Zürich

Telefon +41 44 515 65 00

media@whiteturf.ch

Twitter [@white_turf_2022](https://twitter.com/white_turf_2022)

Instagram [@white_turf](https://www.instagram.com/white_turf)

Facebook [@WhiteTurf](https://www.facebook.com/WhiteTurf)

Über den White Turf

Der seit 1907 jährlich stattfindende White Turf ist ein Event der Spitzenklasse: Er vereint spannenden Pferderennsport, edles Catering, attraktive Musik- und Kunstdarbietungen vor einer einzigartigen Bergkulisse auf dem zugefrorenen St. Moritzersee. Der White Turf 2022 findet am 6., 13. und 20. Februar statt – erwartet werden 30'000 Besucher aus aller Welt. Hinter der Organisation steht der Rennverein St. Moritz, Hauptsponsoren sind Credit Suisse (Schweiz) AG und LONGINES. www.whiteturf.ch

CREDIT SUISSE 

LONGINES 

Credit Suisse – Hauptsponsor des White Turf

Die Credit Suisse ist einer der weltweit führenden Finanzdienstleister mit über 165-jähriger Geschichte und seit ihrer Gründung eng mit der Schweiz verbunden.

Der White Turf zelebriert Wintersport auf besondere Art: Hier trifft Tradition auf Innovation, Pferdesport auf eisiges Terrain, Spektakel auf Begeisterung. Auch weil diese Kombination so faszinierend wie einzigartig ist, engagiert sich die Credit Suisse seit über 40 Jahren für den White Turf. Seit 2016 zeichnet die Credit Suisse die drei Tagessiegerinnen oder Tagessieger mit dem vom Schweizer Künstlerduo Aubry/Broquard kreierten Pokal aus. Die Gesamtsiegerin oder der Gesamtsieger über alle drei Rennsonntage darf sich die Credit Suisse Skikjöring Trophy überreichen lassen und wird mit dem Wanderpokal des gleichen Künstlerduos zur «Königin bzw. zum König des Engadins» gekürt.

LONGINES – Hauptsponsor des White Turf

LONGINES ist seit 1832 im schweizerischen Saint-Imier ansässig und verfügt über ein umfangreiches uhrmacherisches Know-how, das von Tradition, Eleganz und Spitzenleistung geprägt ist. LONGINES hat jahrzehntelange Erfahrung als Zeitnehmer bei Weltmeisterschaften und als Partner internationaler Sportverbände. Das Unternehmen ist berühmt für die Eleganz seiner Zeitmesser und gehört zur Swatch Group AG, dem weltweit führenden Hersteller von Produkten des Uhrensegments. Die Marke mit der geflügelten Sanduhr im Logo ist in über 150 Ländern vertreten.