



**white turf**<sup>®</sup>  
international horseraces since 1907



Medienmitteilung

## **Der White Turf mit neuem Sponsor**

### **Genesis Motor Switzerland AG wird neuer Official Car Partner**

**St. Moritz, 21. Oktober 2021 – Der Rennverein St. Moritz freut sich, seinen neuen Sponsor Genesis Motor Switzerland AG bekannt zu geben. Die koreanische Luxus-Automobilmarke ist Official Car Partner vom White Turf und wird unter anderem Rennsponsor des grossen Trabrennens, dem «Grand Prix Genesis», am 3. Rennsonntag, 20. Februar 2022.**

Genesis ist eine koreanische Luxus-Automobilmarke und im Rahmen ihres Europadebüts seit diesem Jahr in der Schweiz erhältlich. Ergänzend zum aufsehenerregenden Studio an der Bahnhofstrasse in Zürich wird Genesis nun auch als Official Car Partner vom White Turf auf dem St. Moritzersee vor Ort sein. Thomas Walther, Präsident des White Turf, freut sich sehr über den neuen Sponsor: «Hier trifft über 115-jährige Tradition auf Highend-Technik. Gemeinsam haben wir internationale Strahlkraft – und natürlich viel Pferdestärke!» Die Genesis Motor Switzerland AG wird am White Turf auf dem gefrorenen See und zusätzlich in St. Moritz in Form einer Mobility Lounge präsent sein. «Vom 1. bis 20. Februar 2022 bieten wir ein besonderes Fahrerlebnis. Interessierte können im Vorfeld ihre Probefahrten reservieren oder gleich für Testfahrten vorbeikommen. Es gibt nichts Schöneres, als mit einem Genesis durch die wunderschöne Engadiner Bergwelt zu fahren», äussert sich Piergiorgio Cecco, Regional Operations Manager Genesis Motor Switzerland AG, begeistert.

#### **Auch sonst viel Neues auf dem See**

Der Rennverein St. Moritz hat bereits im August 2021 sein neues Konzept für den White Turf 2022 bekannt gegeben. Dieses beinhaltet die Erweiterung des Angebots und das Nutzen von Synergien mit dem Tourismus und den weiteren Veranstaltern. Ferner wird das White Turf-Gelände die ganzen drei Wochen rund um die Rennsonntage für die Öffentlichkeit im Rahmen von «Amusement on the Lake» in Kombination mit den White Turf Experience Days zugänglich sein.

#### **White Turf Racing Days**

Highlights bleiben die White Turf Racing Days, welche traditionell an den ersten drei Sonntagen im Februar stattfinden. Die Daten dazu sind, wie bereits angekündigt, der 6., 13. und 20. Februar 2022. Auch hier gibt es Neuerungen: Die Zeltstadt wird umgestellt und es wird im Publikumsbereich neue Gastronomiekonzepte geben.

#### **White Turf Family Days**

Neu findet jeweils an den Samstagen der White Turf Family Day statt und zwar am 5., 12. und 19. Februar 2022. Auf dem Programm stehen die beliebten Ponyrennen und ein Kids Skijöring-Rennen über 800 Meter. So soll jungen, talentierten SportlerInnen der Einstieg in den dynamischen Sport schmackhaft gemacht werden. Für die kleineren Kinder ab 5 Jahren wird zudem «Skijöring-Taxifahren» angeboten. Der Eintritt an die White Turf Family Days ist kostenlos.

Hochauflösendes Bildmaterial vom White Turf: [www.swiss-image.ch/gowhiteturf](http://www.swiss-image.ch/gowhiteturf)

Bitte verwenden Sie den folgenden Fotocredit: swiss-image/AndyMettler

Hochaufgelöstes Bildmaterial von Genesis: <https://we.tl/t-oGtDhibfoS>

**Medienkontakt:**

OPPENHEIM & PARTNER GmbH (Pressestelle)

Tina Olivia Seiler

Stockerstrasse 32

8002 Zürich

Telefon +41 44 515 65 00

[media@whiteturf.ch](mailto:media@whiteturf.ch)

Twitter [@White\\_Turf\\_2022](https://twitter.com/White_Turf_2022)

Instagram [@white\\_turf](https://www.instagram.com/white_turf)

Facebook [@WhiteTurf](https://www.facebook.com/WhiteTurf)

**Über den White Turf**

Der seit 1907 jährlich stattfindende White Turf ist ein Event der Spitzenklasse: Er vereint spannenden Pferderennsport, edles Catering, attraktive Musik- und Kunstdarbietungen vor einer einzigartigen Bergkulisse auf dem zugefrorenen St. Moritzersee. Der White Turf 2022 findet am 5. und 6., 12. und 13. sowie am 19. und 20. Februar statt – erwartet werden 30'000 Besucher aus aller Welt. Hinter der Organisation steht der Rennverein St. Moritz, Hauptsponsoren sind Credit Suisse und Longines. [www.whiteturf.ch](http://www.whiteturf.ch)

**CREDIT SUISSE** 

**LONGINES** 

**Credit Suisse – Hauptsponsor des White Turf**

Die Credit Suisse ist einer der weltweit führenden Finanzdienstleister mit über 165-jähriger Geschichte und seit ihrer Gründung eng mit der Schweiz verbunden.

Der White Turf zelebriert Wintersport auf besondere Art: Hier trifft Tradition auf Innovation, Pferdesport auf eisiges Terrain, Spektakel auf Begeisterung. Auch weil diese Kombination so faszinierend wie einzigartig ist, engagiert sich die Credit Suisse seit über 40 Jahren für den White Turf. Seit 2016 zeichnet die Credit Suisse die drei Tagessiegerinnen oder Tagessieger mit dem vom Schweizer Künstlerduo Aubry/Broquard kreierten Pokal aus. Die Gesamtsiegerin oder der Gesamtsieger über alle drei Rennsonntage darf sich die Credit Suisse Skikjöring Trophy überreichen lassen und wird mit dem Wanderpokal des gleichen Künstlerduos zur «Königin bzw. zum König des Engadins» gekürt.

**Longines – Hauptsponsor des White Turf**

Longines ist seit 1832 im schweizerischen Saint-Imier ansässig und verfügt über ein umfangreiches uhrmacherisches Know-how, das von Tradition, Eleganz und Spitzenleistung geprägt ist. Longines hat jahrzehntelange Erfahrung als Zeitnehmer bei Weltmeisterschaften und als Partner internationaler Sportverbände. Das Unternehmen ist berühmt für die Eleganz seiner Zeitmesser und gehört zur Swatch Group AG, dem weltweit führenden Hersteller von Produkten des Uhrensegments. Die Marke mit der geflügelten Sanduhr im Logo ist in über 150 Ländern vertreten.