

whiteturf.ch



St. Moritz
TOP OF THE WORLD

white turf

st. moritz - 2021



white turf
International horseraces since 1907

CREDIT SUISSE



LONGINES



Jahresbericht des Präsidenten 2020/2021

Nachdem der White Turf 2020 mit drei erfolgreichen Renntagen durchgeführt werden konnte, ahnte niemand, dass dies für längere Zeit der letzte Grossanlass im Engadin, ja sogar schweizweit, gewesen sein sollte. Corona hatte die Welt fortan fest im Griff. Das Leben unserer industrialisierten, mobilen und schnelllebigen Gesellschaft wurde durch die Pandemie auf den Kopf gestellt. Lockdowns und damit verbundene Massnahmen zur Eindämmung des Virus beeinträchtigten das gesamte Berichtsjahr erheblich; entsprechend steht Covid-19 auch im Zentrum dieses Berichts.

Als im Verlauf des Sommers die Fallzahlen stetig sanken und der Bund immer mehr Lockerungen der Pandemie-Einschränkungen erlies, waren wir zuversichtlich, 2021 wieder Renntage organisieren zu



dürfen. Anlässlich der Generalversammlung im August 2020 skizzierten wir dafür verschiedene Szenarien. Diese reichten von White Turf «wie immer» bis hin zum Worst-Case-Szenario «keine Rennen 2021». Im Herbst rollte die zweite Corona-Welle über Europa und so zogen wir Mitte Oktober schweren Herzens die Reissleine: der White Turf 2021 wurde auf 2022 verschoben. Es war die einzig richtige Entscheidung: Wie sich leider bewahrheiten sollte, blieben Grossanlässe bis in den Sommer 2021 untersagt.

Hat es dies schon einmal gegeben? Dass in manchen Jahren einzelne Rennen oder gar ganze Renntage abgesagt werden mussten, ja. Aber gar keine Rennen? Ich wollte es genau wissen und so fand ich im Jahresbericht von 2006, als die internationalen Pferderennen von St. Moritz ihr 100-jähriges Jubiläum feierten, folgenden Bericht des damaligen Präsidenten Rudolf Fopp:

«Nur drei Absagen in fast 100 Jahren. Im Jahre 1936 mussten die Rennen erstmals abgesagt werden. Das Wasser zwischen der Eisdecke und dem Schnee machte damals jedes Betreten des Geläufs für Pferde unmöglich, obwohl Conrad's Pferde die ganze Nacht hindurch schwere Walzen über die Piste zogen. Das vom Schneedruck über das Eis gepresste Wasser zeigte sich bei hohen äusseren Temperaturen an fast allen Stellen des Rennplatzes. Der Beschluss zur Absage erfolgte einstimmig. Schon früh im Januar des Jahres 1960 wurde den Verantwortlichen des Rennvereins klar, dass bei den andauernd hohen Temperaturen ein ausreichendes Durchfrieren sowohl der Eisdecke als auch der Schneeauflage nicht erreicht werden konnte. In diesem Winter wurde erstmals ein Raupenfahrzeug eingesetzt, das mit den Herren Christian Mathis und Martin Conrad an der Probefahrt gleich krachend ins Eis barst und absackte. Am 7. März 1960 konnte der Snowtrack durch den Seerettungsdienst Ascona aus 36m Tiefe geborgen werden. Im Jahre 1970 erfolgte die erst dritte Absage der Pferderennen. Diesmal nicht der Bahn oder des Schnees wegen. Die Skalma genannte Form der Pferdegrippe ging um, weitgreifende Bekämpfungsmassnahmen wurden angeordnet. Aus diesem Grund wurden die Rennen schon früh im Jahr abgesagt. Die dritte Absage in der über 90jährigen Geschichte der St. Moritzer Pferderennen.»

Das Jahr 2021 steht somit für die vierte Absage in 114 Jahren!

Nachdem der Entscheid gefallen war, machten wir uns unverzüglich Gedanken über den White Turf 2022. Die Unterstützung, die wir von Partnern und Gemeinden erfahren durften, hat uns überwältigt. Praktisch alle Verträge konnten wir auf 2022 verschieben. Dies gab uns Planungssicherheit. Dass die Gemeinde St. Moritz gar ihre Unterstützungsbeiträge an alle Events ausbezahlt, ist alles andere als selbstverständlich. Grazcha fich! Die meisten Oberengadiner Gemeinden folgten dem Beispiel und trugen dazu bei, dass wir – und andere Events – nicht in finanzielle Schieflage gerieten. Denn keine Rennen bedeutet nicht keine Kosten.

In diesem Jahr mussten wir einen weiteren Rückschlag verkraften. Nach über 35 Jahren hat BMW Schweiz AG entschieden, ihre langjährige Kampagne «BMW Mountains» einzustellen und sich strategisch neu zu orientieren. Von diesem Entscheid sind nicht nur wir, sondern auch der Olympia Bobrun, die Skischule St. Moritz und weitere Partner auch in anderen Destinationen wie Gstaad betroffen.

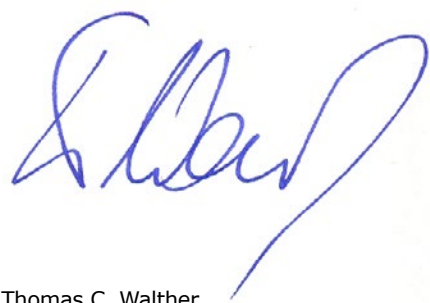
Bekanntlich sind die Augen vorne am Kopf: also schauen wir vorwärts! Dass eine Krise auch Chance sein kann, ist mehr als eine Binsenwahrheit. Grosse Sponsoren sind nicht leicht zu ersetzen. Die Auswirkungen der Pandemie und die Veränderungen in den Märkten erschweren die Akquirierung erheblich. Aber nicht nur aus finanziellen Gründen muss unsere Infrastruktur auf dem See reduziert werden. Weniger Bauten bedeuten weniger Gewicht und damit ein geringeres Risiko, dass Wasser nach oben gedrückt werden kann. Dafür haben wir die «Musts» und die «Nice to have's» definiert; dies natürlich immer unter dem Aspekt, dass Qualität und Sicherheit Vorrang haben.

St. Moritz Tourismus hat im vergangenen Winter „Amusements on the Lake“ ins Leben gerufen. Von Schlittschuhlaufen bis Skikjöring wurde für Gross und Klein viel Attraktives geboten. Mit dem Ziel, dass Teile unserer Zeltstadt unter der Woche von «Amusements on the Lake» genutzt werden können und dass am Wochenende unsere gesamte Infrastruktur für packende Pferderennen bereitsteht, haben wir uns für eine Kooperation in der Zukunft ausgesprochen. Die Zusammenarbeit mit St. Moritz Tourismus und der ESTM AG ermöglicht es uns, zusammen für Gäste und Einheimische neue Angebote zu realisieren. Mehr Informationen dazu gibt es an unserer Generalversammlung vom 18. August 2021.

Für viele Branchen bedeutet die Pandemie eine äusserst schwierige Zeit. «Swiss Top Events» ist ein Gütesiegel, das acht weltberühmte Schweizer Veranstaltungen aus Kultur und Sport tragen, darunter auch der White Turf. In regelmässigen Abständen tauschen sich die Präsidenten und CEOs dieser Vereinigung aus, um Erfahrungen zu teilen und über Herausforderungen und Probleme «unserer» hochkarätigen Veranstaltungen zu diskutieren. Dazu gehören das Lauberhornrennen, das Montreux Jazz Festival und Weltklasse Zürich sowie die Art Basel, das Locarno Filmfestival, das Lucerne Festival und das European Masters Crans Montana. Sie alle sind in ihren jeweiligen Regionen genauso wie der White Turf nennenswerte Wirtschaftsfaktoren. Gemäss einer Studie generiert der White Turf im Oberengadin eine Wertschöpfung von ca. CHF 25 Mio. pro Jahr. In einem Tal mit knapp 17'000 Einwohnerinnen und Einwohnern ist dies eine beträchtliche Summe.

Vieles hat sich in den letzten Monaten verändert und die Unsicherheit bleibt gross. Ob und wann unser Alltag wieder so unbeschwert sein wird wie vor Corona, weiss niemand. Eines aber ist sicher: Voluntaris, Geschäftsleitung und Vorstand vom White Turf sowie alle unsere Partner setzen alles daran, damit die einzigen Pferderennen auf einem gefrorenen See weltweit auch in Zukunft für unvergessliche Erlebnisse in der wohl schönsten Bergwelt und in St. Moritz sorgen werden.

Wir freuen uns auf den White Turf 2022 und auf Sie!



Thomas C. Walther

Vorstandspräsident
Rennverein St. Moritz

St. Moritz, im August 2021



Bilanz

	30.06.2021 CHF	30.06.2020 CHF
AKTIVEN		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	38'603.31	17'128.15
Forderungen aus Lieferung/Leistung	5'500.00	23'039.60
Übrige Forderungen	1'833.67	6'078.77
Vorräte	6'000.00	6'000.00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	8'000.00	60'863.60
	59'936.98	113'110.12
Anlagevermögen		
Finanzanlagen	5'002.00	5'002.00
Mobile Sachanlagen	113'844.73	85'005.00
	118'846.73	90'007.00
TOTAL AKTIVEN	178'783.71	203'117.12
PASSIVEN		
Fremdkapital kurzfristig		
Verbindlichkeiten aus Lieferung/Leistung	40'671.10	113'228.50
Verbindlichkeiten ggü staatlichen Stellen	12'811.48	7'818.17
Andere kurzfr. Verbindlichkeiten	55'042.45	962.10
Passive Rechnungsabgrenzung	268'371.00	186'417.00
	376'896.03	308'425.77
Fremdkapital langfristig		
Darlehen Gemeinde St. Moritz	40'000.00	60'000.00
	40'000.00	60'000.00
Total Fremdkapital	416'896.03	368'425.77
Vereinskapital		
Vereinskapital		
Jahresgewinn/-verlust	-72'803.67	60'431.66
Vereinskapital	-165'308.65	-225'740.31
	-238'112.32	-165'308.65
Total Vereinskapital	-238'112.32	-165'308.65
TOTAL PASSIVEN	178'783.71	203'117.12

Erfolgsrechnung

	2020/21 IST CHF	2019/20 IST CHF
Ertrag White Turf		
Nenngelder	-	98'306
Sponsoren und Beiträge	169'950	1'982'111
Hospitality VIP	-	311'904
Public Area	-	564'954
Vermarktung Bildrechte	-	200'000
Übrige Einnahmen	-	104'162
Total Ertrag	169'950	3'261'438
Aufwand White Turf		
Infrastruktur		
See-Infra	10'165	993'500
Energieaufwand	-	19'470
Infrastruktur Event	13'378	80'570
	23'543	1'093'540
Rennorganisation und Preise		
Preise	-	403'857
Verbände	4'577	120'356
Sicherheit, Verkehr, Voluntari	-	92'945
Aufwand Aktive	791	50'521
Stallungen	464	69'205
Eventversicherung	-	89'303
	5'833	826'186
Kommunikation		
Kommunikation	58'097	405'522
	58'097	405'522
Hospitality VIP		
Hospitality VIP	-	203'284
	-	203'284
Public Area		
Public Area	-	13'280
	-	13'280
Verwaltungsaufwand		
Sekretariat	48'676	129'550
Geschäftsleitung, Mandate u. Vorstand	43'925	321'762
übriger Verwaltungsaufwand	58'149	50'526
übriger Betriebsaufwand	13'989	125'904
	164'739	627'741
Abschreibungen		
Abschreibungen und Wertberichtigungen	41'818	57'005
	41'818	57'005
Total Aufwand	294'029	3'226'558
Operatives Ergebnis White Turf	-124'079	34'880
Mitgliederbeiträge	58'345	37'684
Vereinsaufwand	-6'931	-11'342
Ausserord. Erfolg	163	-
Finanzerfolg	-302	-790
Jahresgewinn (-verlust)	-72'804	60'432

Anhang zur Jahresrechnung

1.1 Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Verwaltungsrat Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Verwaltungsrat entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

2. Angaben, Aufschlüsselung und Erläuterungen zu Positionen der Bilanz und Erfolgsrechnung

	30.06.2021	30.06.2020
2.1 Transitorische Passiven und Rückstellungen		
Transitorische Passiven	110'370.00	27'750.00
Anzahlung von Kunden	158'001.00	158'667.00
	268'371.00	186'417.00

3. Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung

Keine

4. Beteiligungen

Keine wesentlichen Beteiligungen

5. Nettoauflösung stiller Reserven

Wesentliche Nettoauflösung stiller Reserven	0.00	0.00
---	------	------

6. Sonstige Angaben

Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen	42.45	962.10
---	-------	--------

7. Rechtskosten und Eventualverpflichtung

Im Zusammenhang mit den Vereinsbeschlüssen an der GV vom 26. August 2020, wurde der Rennverein St.Moritz angeklagt. Bis zum Bilanzstichtag sind in diesem Zusammenhang Rechtskosten in der Höhe von rund CHF42'800 angefallen und entsprechend im Verwaltungsaufwand ausgewiesen. Nach Absprachen mit dem Rechtsanwalt, stuft der Vorstand die Wahrscheinlichkeit, dass die Klage gutgeheissen wird, als tief ein. Der Vorstand geht folglich davon aus, dass die angefallenen Rechtskosten zurückerstattet werden. Die Eventualverpflichtung wird auf gesamthaft CHF 80'000 (inkl. dem bereits verbuchten Rechtskosten) geschätzt.

8. Anzahl Mitarbeiter

Die Anzahl Vollzeitstellen lag im Jahresdurchschnitt 2019/20 und 2020/21 unter 10

9. Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Vorstand am 3. August 2021, sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2020/21 beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.



Impressum

Redaktion:	Rennverein St. Moritz
Texte:	Rennverein St. Moritz
Bilder:	Andy Mettler, www.swiss-image.ch , Davos
Grafik und Satz:	Gian Reto Furger, www.design-terminal.com , St. Moritz

CREDIT SUISSE 

LONGINES 