



white turf[®]
international horseraces since 1907



St. Moritz



Medienmitteilung

White Turf St. Moritz 2024 – 117 Jahre Internationale Pferderennen auf Schnee

Valeria Schiergen gewinnt UBS Skikjöring Trophy und ist zum dritten Mal Königin des Engadins

St. Moritz, 19. Februar 2024 – **Mit dem letzten Sonntag der 117. Ausgabe der Internationalen Pferderennen auf Schnee enden drei Wochenenden voller packender Pferderennen, mehrheitlichem Sonnenschein und ausgelassener Atmosphäre auf dem zugefrorenen St. Moritzer See. Highlight des Tages war die Krönung von Valeria Schiergen zur neuen Königin des Engadins, nachdem sie die Skikjöring-Rennen der ersten beiden Rennsonntage für sich entscheiden konnte. Insgesamt 36'000 Besucher:innen strömten an den Family und Racing Days dieser Saison in die Zeltstadt – ein voller Erfolg für den Rennverein St. Moritz, alle Sponsoren und Partner.**

Zwei äusserst erfolgreiche Renntage mit über 10'000 bzw. 11'000 Besucher:innen an den ersten beiden Wochenenden nahmen am dritten und letzten Rennwochenende mit 7'000 Gästen ihren Abschluss. Dank mehrheitlich strahlendem Wetter und warmen Temperaturen war der White Turf 2024 erneut ein grosser Erfolg. Gemeinsam mit den Family Days an den drei Samstagen besuchten insgesamt 36'000 Personen den diesjährigen White Turf.

Dolomit triumphiert am ersten Rennsonntag im Flachrennen

Beim UBS Skikjöring hatte der Schimmel Ulster mit der bisher zweifachen Königin des Engadins Valeria Schiergen aus der innersten Startbox eine ausgezeichnete Ausgangslage, welche er souverän nutzte. Er übernahm sofort das Kommando und Valeria Schiergen verstand es, das Tempo richtig einzuteilen, um bis ins Ziel ihren hartnäckigsten Gegner Atlantico in Schach zu halten. Sibylle Vogt beorderte im mit 20'000 Franken dotierten GP Casino St. Moritz den Schiergen-Schützling Dolomit in den Farben des Murrezzan Racing Stable schon früh an die Spitze und kontrollierte von dort aus das Geschehen gekonnt. Zum Sprint-Rennen über 1'200 Meter trat Stall Bärtschis Schneespezialist Identified als Favorit an, das Rennen machte aber Stallgefährte Tapeten Toni unter Sibylle Vogt. Mit Nick Cassidy unter Debby Eberle gewann im dritten Flachrennen des Tages, dem Preis DC Aviation, ein Pferd, welches sich auf Schnee besonders wohl fühlt.

Bei den beiden Trabrennen konnten Besitzerin Hedy Schlatter, Altmeister Jean-Bernard Matthey und Trainierin Ursula Herren gleich doppelt triumphieren: Zunächst realisierte Fortheen of July mit über 10 Längen Vorsprung seinen vierten Sieg bei ebenso vielen Starts in St. Moritz, das zweite Rennen gewann dann Emir des Forges.

Ulster im UBS Skikjöring auch am zweiten Rennsonntag unantastbar

Im Skikjöring startete Valeria Schiergen mit Ulster erneut ausgezeichnet und legte mit dem neuerlichen Sieg den Grundstein, um zum dritten Mal Königin des Engadins zu werden. Zumal Atlantico, der Partner ihrer stärksten Rivalin und Titelverteidigerin, Valeria Selina Walther, kurzfristig zum Nichtstarter erklärt worden war. Zum GP Swiss Quality Broker trat Moderator, der Sieger des letztjährigen Grossen Preises von St. Moritz zwar als Favorit an, musste sich aber vom aus England angereisten, sechs Kilogramm leichteren Postmark unter Sibylle Vogt um eine Länge bezwingen lassen. Sibylle Vogt doppelte in dem über 1'600 Meter führenden Flachrennen nach und gewann mit Fairmac, wie Postmark von Anthony Charlton trainiert, trotz Höchstgewicht nach einem taktisch klug eingeteilten Rennen vor dem Toto-Favoriten Scipio. Im Sprint-Rennen wurde Whaze unter Clément Lheureux seiner Favoritenrolle gerecht – es war der 16. Schweizer Sieg des Fuchses in den Farben der Besitzergemeinschaft Falk + Cattoni.

Im mit 15'000 Frankieren dotierten GP Gammacatering fügte Domingo Bello dem Favoriten Fourteenth of July eine unerwartete Niederlage bei. Das kleine Trabrennen entschied wie am ersten Wochenende Jean-Bernard Matthey Emir des Forges trotz 25 Meter Handicap und defektem Sulky unangefochten für sich.

Gute Stimmung in der Zeltstadt am dritten White Turf Sonntag

Das dritte Wochenende fand aufgrund der Wetterlage und dem daraus resultierenden Zustand der Rennbahn ohne Rennbetrieb, dafür mit Kaiserwetter statt. Das gesamte Eventgelände mit Public Bereich sowie VIP war geöffnet, der Eintritt kostenlos. Gekaufte Eintritte und Tribünentickets wurden zurückerstattet. Über 7'000 Besucher:innen fanden den Weg auf den gefrorenen St. Moritzer See, um das White Turf Ambiente zu geniessen. Highlight des Tages war die Krönung von Valeria Schiergen zur neuen Königin des Engadins, nachdem sie die Gesamtwertung in der UBS Skikjöring Trophy zum dritten Mal in ihrer Karriere für sich gewinnen konnte. Besucher:innen durften sich zudem über drei grosszügige Prix d'Honneurs freuen, einer davon von einem der Hauptsponsoren Genesis: ein Wochenende mit einem Genesis inkl. Übernachtung in einem der Genesis Partnerhotels.

Ausgebautes Programm der Family Days genießt grosse Beliebtheit

Die hohen Besucherzahlen an den Family Days sprechen für sich: Der Ausbau des Programms ist ein voller Erfolg. An allen drei Samstagen wurde der Rennsport-Nachwuchs zelebriert. Auf dem Programm standen Pony, Trab- und Flachrennen wie berittenes UBS Kids-Skikjöring und Duathlon Wettkämpfe. Des Weiteren wurde das Programm um zahlreiche Mitmach-Angebote erweitert und mit diversen lokalen Sportclubs und Vereinen zusammengespannt. Zu den Neuheiten gehören die White Turf Kids-Games by Lyceum Alpinum Zuoz sowie die „UBS-Rutschbahn“. Viel Begeisterung erfuhr auch die Show der Eisprinzessinen auf dem Eisfeld am ersten Wochenende, organisiert vom ISC St. Moritz.

Hochauflösendes Bildmaterial des diesjährigen White Turf steht unter [diesem Link](#) zur Verfügung. Bitte verwenden Sie die Fotocredits gemäss Bildlegenden.

Medienkontakt:

OPPENHEIM & PARTNER GmbH (Pressestelle)

Tina Olivia Seiler

Stockerstrasse 32

8002 Zürich

Telefon +41 44 515 65 00

media@whiteturf.ch

Instagram [@white_turf](#)

Facebook [@WhiteTurf](#)

Über den White Turf

Der seit 1907 jährlich stattfindende White Turf ist ein Event der Spitzenklasse: Er vereint spannenden Pferderennsport, edles Catering, attraktive Musik- und Kunstdarbietungen vor einer einzigartigen Bergkulisse auf dem zugefrorenen St. Moritzersee. Der White Turf 2024 findet am 4., 11. und 18. Februar statt – erwartet werden 30'000 Besucher aus aller Welt. Hinter der Organisation steht der Rennverein St. Moritz, Hauptsponsoren sind UBS, Genesis sowie DC Aviation Group. www.whiteturf.ch



UBS – Hauptsponsorin des White Turf

UBS ist eine führende globale Vermögensverwalterin aus der Schweiz mit über 160-jähriger Geschichte. Nicht nur für St. Moritz und die gesamte Schweiz ist der White Turf ein Highlight – auch Gäste aus aller Welt zelebrieren dieses einzigartige Wintersportereignis Jahr für Jahr. UBS führt dieses traditionsreiche Engagement der langjährigen White-Turf-Partnerin Credit Suisse fort. Damit ist UBS neue Hauptsponsorin und Titelsponsorin der UBS Skikjöring Trophy. Zudem ermöglicht UBS mit ihrer Unterstützung der White Turf Family Days auch Familien mit Kindern ein White-Turf-Erlebnis der besonderen Art. ubs.com/wie-die-schweiz

Genesis – Hauptsponsor des White Turf

Die in Südkorea gegründete Marke Genesis bietet Premiumautos an, die ihren Benutzern ein luxuriöses Erlebnis bieten. Eines der wichtigsten Ziele der Marke ist es, allen Kunden einen erstklassigen Service zu bieten. Genesis Motor

Europe hat den Hauptsitz in Frankfurt und ist derzeit auf dem deutschen, schweizerischen und britischen Markt tätig. Seit dem Europa-Debut 2021 hat die Marke in allen drei Märkten zahlreiche Auszeichnungen für ihre Produkte und ihre Unternehmenskultur erhalten. Die Genesis-Produktpalette umfasst drei dynamische Modelle mit reinem Elektroantrieb und als Neuzugang auch die Luxuslimousine der Marke, das Spitzenmodell Genesis G90. Die Identität von Genesis basiert auf der unverwechselbaren Designsprache "Athletic Elegance", gekoppelt mit modernster Technologie und innovativer Funktionalität.

Genesis setzt sich für eine nachhaltige Zukunft ein und hat sich das Ziel gesetzt, bis 2035 völlig emissionsfrei unterwegs zu sein. Weitere Informationen über Genesis und ihre Premium-Definition finden Sie unter www.genesis.com.

DC Aviation Group – Hauptsponsor des White Turf

DC Aviation Group mit Hauptsitz am Flughafen Stuttgart (STR) ist ein führendes deutsches Unternehmen für Business Aviation, das sich im Laufe seiner über 25-jährigen Firmengeschichte umfassende Kompetenzen im Bereich Aircraft Management angeeignet hat. Heute bietet DC Aviation ein breit gefächertes Portfolio, das von Flugzeugmanagement über Charterdienste bis zur Wartung von Business Jets und Abfertigungsdiensten reicht. Zur modernen Flotte gehören Kurz-, Mittel- und Langstreckenjets sowie Grosskabinenjets. Die DC Aviation baut ihre weltweite Präsenz kontinuierlich aus. Neben dem Hauptsitz am Flughafen Stuttgart, an dem das Unternehmen einen 5'000 qm grossen Wartungs- und Instandhaltungs-Hangar betreibt, sowie der Niederlassung in München mit einem 6'000 qm grossen Hangar unterhält DC Aviation weitere internationale Standorte. Seit 15 Jahren ist das Business-Jet- Unternehmen mit einer Niederlassung in Malta präsent. Der Standort am Al Maktoum International Airport in Dubai mit insgesamt 12'500 qm Hangarfläche besteht seit mittlerweile 10 Jahren. Anfang 2023 hat DC Aviation G-OPS einen FBO am Flughafen Nizza eröffnet.