



white turf[®]
international horseraces since 1907



St. Moritz



Medienmitteilung

White Turf St. Moritz 2024 – 117 Jahre Internationale Pferderennen auf Schnee

Über 45 Pferde und ein erweitertes Family Day Programm am ersten White Turf Wochenende

St. Moritz, 2. Februar 2024 – Die Spannung ist zum Greifen nah: Die 117. Ausgabe der Internationalen Pferderennen startet dieses Wochenende. Über 45 Pferde aus vier Ländern gehen am ersten Rennsonntag in den drei Disziplinen Galopp, Trab und Skikjöring auf dem gefrorenen St. Moritzersee an den Start. Neben spannenden Rennen erwarten Besucherinnen und Besucher an den jeweils samstags stattfindenden Family Days zahlreiche Neuerungen und Mitmach-Angebote für Gross und Klein.

Am ersten Rennsonntag stehen sechs offizielle Pferderennen auf dem Programm, je eines dank den Hauptsponsoren UBS, Genesis und dem neuen Hauptsponsor DC Aviation Group. Die Felder in den Galopprennen sind mit zwei Mal sechs und zwei Mal sieben Startern besetzt. Bei den Trabrennen kämpfen am Sonntag acht und zwölf Pferde um die begehrten Siegerlorbeeren. Alle Rennen sind mit mindestens 10'000 Schweizer Franken dotiert; das Hauptereignis, der GP Casino St. Moritz und Freunde des Rennvereins, sogar mit 20'000 Schweizer Franken. «Aufgrund der ausgebliebenen Niederschläge und warmen Temperaturen in der Vorwoche wurde die Rennbahn zusätzlich maschinell beschneit. Da dieser Schnee kompakter ist als natürlicher, wird für Sonntag ein schnelles Geläuf erwartet», so Rennchef Dennis Schiergen.

Sechs Kandidaten für das wichtigste Rennen am letzten Sonntag

Alle sechs Starter im GP Casino St. Moritz und Freunde des Rennvereins haben auch eine Nennung für den am dritten Sonntag anstehenden Evangelos Pistiolis Foundation 84. Grossen Preis von St. Moritz. Es ist ein hochstehendes Feld mit vier Pferden aus Schweizer Trainingsquartieren und je einem aus England und Deutschland.

Ehepaar Kräuligers Queroyal hat in der Schweiz erst ein Rennen bestritten; er wurde im Grand Prix Jockey Club Ende September hinter der überlegenen Power and Grace Zweiter. Ispahan im Besitze des Engadiner Stalles ForzAgricola war bereits letztes Jahr in St. Moritz am Start, wo er sich zweimal platzieren konnte und im finalen Grossen Preis Achter wurde. Auch Singledon zeigte vor Jahresfrist ein vielversprechendes Schneedebut, er schloss die letztjährige Saison zudem mit einem Sieg in Maienfeld ab.

Der Schweizer Debütant Zandjan war letztes Jahr auf Distanzen bis 1'500 Meter im Einsatz – am Sonntag wird er am Rennen über 1'800 Meter teilnehmen. Der aus Deutschland anreisende Dolomit hat bereits im letztjährigen Grand Prix Jockey Club ein Gastspiel in der Schweiz gegeben, trat jedoch gegen die hiesige Elite nicht in Erscheinung. Und auch erwähnenswert: über Steherqualitäten verfügt der englische Gast Postmark.

Skikjöring unter dem Patronat von UBS

Die Disziplin Skikjöring steht das erste Jahr unter dem Patronat von UBS. Auch in der sportlichen St. Moritzer Exklusivität sind einige hochklassige Pferde am Start. Allen voran Ulster, der im Jahr 2021 drei der grössten Flachrennen der Schweiz gewonnen hat. Die Saison 2023 musste er fast ganz auslassen, nun wird er neu von der Championtrainerin Claudia Erni in Avenches betreut. Gefahren wird er von Valeria Schiergen, einer der erfolgreichsten Skikjöring-Fahrerinnen der letzten Jahre.

Im grossen Trabrennen treffen die Dominatoren der letztjährigen Rennen, Fourteenth of July (Jean-Bernard Matthey) und Kiss Forever H.C. (Stephanie Theiler), aufeinander.

Weiterer Ausbau der White Turf Family Days

Auch dieses Jahr finden an den Samstagen vor den Rennen – 3., 10. und 17.02 – die White Turf Family Days statt, die den Rennsport-Nachwuchs zelebrieren. Auf dem Programm stehen Pony-, Trab- und Flachrennen sowie berittenes UBS Kids-Skikjöring und Duathlon-Wettkämpfe. Als Folge der grossen Beliebtheit bei Gross und Klein wurde das Programm ferner um zahlreiche Mitmach-Angebote erweitert und involviert diverse lokale Sportclubs und Vereine. Zu den Neuheiten gehören die White Turf Kids-Games by Lyceum Alpinum Zuoz, das Ponyreiten mit der River Ranch sowie die «UBS-Rutschbahn». Freuen dürfen sich die Besucherinnen und Besucher auch auf die Show der Eisprinzessinnen auf dem Eisfeld, organisiert vom SIC St. Moritz. Der Startschuss zum ersten Rennen fällt jeweils um 11.00 Uhr, das Gelände und die Gastronomie eröffnen bereits um 10.30 Uhr. Der Eintritt ist für alle kostenlos.

Tickets für den White Turf St. Moritz 2024 sind online unter www.whiteturf.ch/tickets erhältlich. Die VIP-Packages sind nahezu ausverkauft.

Journalisten, Medienschaffende sowie Blogger bzw. Influencer werden gebeten, sich via <https://www.whiteturf.ch/presse/> zu akkreditieren.

Hochauflösendes Bildmaterial der kommenden Rennwochenenden wird unter [diesem Link](#) zur Verfügung stehen.

Bitte verwenden Sie die Fotocredits gemäss Bildlegenden.

Medienkontakt:

OPPENHEIM & PARTNER GmbH (Pressestelle)

Tina Olivia Seiler

Stockerstrasse 32

8002 Zürich

Telefon +41 44 515 65 00

media@whiteturf.ch

Instagram [@white_turf](#)

Facebook [@WhiteTurf](#)

Über den White Turf

Der seit 1907 jährlich stattfindende White Turf ist ein Event der Spitzenklasse: Er vereint spannenden Pferderennsport, edles Catering, attraktive Musik- und Kunstdarbietungen vor einer einzigartigen Bergkulisse auf dem zugefrorenen St. Moritzersee. Der White Turf 2024 findet am 4., 11. und 18. Februar statt – erwartet werden 30'000 Besucher aus aller Welt. Hinter der Organisation steht der Rennverein St. Moritz, Hauptsponsoren sind UBS, Genesis sowie DC Aviation Group. www.whiteturf.ch



DC AVIATION GROUP

UBS – Hauptsponsorin des White Turf

UBS ist eine führende globale Vermögensverwalterin aus der Schweiz mit über 160-jähriger Geschichte. Nicht nur für St. Moritz und die gesamte Schweiz ist der White Turf ein Highlight – auch Gäste aus aller Welt zelebrieren dieses einzigartige Wintersportereignis Jahr für Jahr. UBS führt dieses traditionsreiche Engagement der langjährigen White-Turf-Partnerin Credit Suisse fort. Damit ist UBS neue Hauptsponsorin und Titelsponsorin der UBS Skikjöring Trophy. Zudem ermöglicht UBS mit ihrer Unterstützung der White Turf Family Days auch Familien mit Kindern ein White-Turf-Erlebnis der besonderen Art. ubs.com/wie-die-schweiz

Genesis – Hauptsponsor des White Turf

Die in Südkorea gegründete Marke Genesis bietet Premiumautos an, die ihren Benutzern ein luxuriöses Erlebnis bieten. Eines der wichtigsten Ziele der Marke ist es, allen Kunden einen erstklassigen Service zu bieten. Genesis Motor Europe hat den Hauptsitz in Frankfurt und ist derzeit auf dem deutschen, schweizerischen und britischen Markt tätig. Seit dem Europa-Debut 2021 hat die Marke in allen drei Märkten zahlreiche Auszeichnungen für ihre Produkte und ihre Unternehmenskultur erhalten. Die Genesis-Produktpalette umfasst drei dynamische Modelle mit reinem Elektroantrieb und als Neuzugang auch die Luxuslimousine der Marke, das Spitzenmodell Genesis G90. Die Identität

von Genesis basiert auf der unverwechselbaren Designsprache "Athletic Elegance", gekoppelt mit modernster Technologie und innovativer Funktionalität.

Genesis setzt sich für eine nachhaltige Zukunft ein und hat sich das Ziel gesetzt, bis 2035 völlig emissionsfrei unterwegs zu sein. Weitere Informationen über Genesis und ihre Premium-Definition finden Sie unter www.genesis.com.

DC Aviation Group – Hauptsponsor des White Turf

DC Aviation Group mit Hauptsitz am Flughafen Stuttgart (STR) ist ein führendes deutsches Unternehmen für Business Aviation, das sich im Laufe seiner über 25-jährigen Firmengeschichte umfassende Kompetenzen im Bereich Aircraft Management angeeignet hat. Heute bietet DC Aviation ein breit gefächertes Portfolio, das von Flugzeugmanagement über Charterdienste bis zur Wartung von Business Jets und Abfertigungsdiensten reicht. Zur modernen Flotte gehören Kurz-, Mittel- und Langstreckenjets sowie Grosskabinenjets. Die DC Aviation baut ihre weltweite Präsenz kontinuierlich aus. Neben dem Hauptsitz am Flughafen Stuttgart, an dem das Unternehmen einen 5'000 qm grossen Wartungs- und Instandhaltungs-Hangar betreibt, sowie der Niederlassung in München mit einem 6'000 qm grossen Hangar unterhält DC Aviation weitere internationale Standorte. Seit 15 Jahren ist das Business-Jet- Unternehmen mit einer Niederlassung in Malta präsent. Der Standort am Al Maktoum International Airport in Dubai mit insgesamt 12'500 qm Hangarfläche besteht seit mittlerweile 10 Jahren. Anfang 2023 hat DC Aviation G-OPS einen FBO am Flughafen Nizza eröffnet.