



white turf[®]
international horseraces since 1907



St. Moritz



Medienmitteilung

White Turf St. Moritz 2024 – 117 Jahre Internationale Pferderennen auf Schnee

Dritter White Turf Sonntag ohne Rennbetrieb

St. Moritz, 16. Februar 2024 – **Der Rennverein St. Moritz hat sich aufgrund der aktuellen Wetterlage und dem daraus resultierenden Zustand der Rennbahn schweren Herzens dazu entschieden, alle Rennen vom kommenden Sonntag, 18. Februar, abzusagen. Diese Entscheidung wurde vom Vorstand des Rennvereins St. Moritz in enger Absprache mit der See-Infra AG sowie Partnern und Sponsoren getroffen. Das Eventgelände bleibt an beiden Tagen geöffnet, der Eintritt ist kostenlos.**

Bei der heutigen Bahnbegehung mit Drohnenflug stellten die Verantwortlichen diverse Risse und feuchte Stellen fest, die über Nacht nicht gefroren sind. Gegen jede Hoffnung ist es deshalb bis zum Sonntag nicht möglich, eine renntaugliche Bahn zu garantieren. Das führt dazu, dass die Sicherheit von Pferden, Reiter:innen und Fahrer:innen nicht gewährleistet werden kann und alle Rennen am kommenden Sonntag, 18. Februar 2024, abgesagt werden müssen.

Der Family Day am Samstag findet mit reduziertem Programm statt. Auch am Sonntag ist der Public Bereich sowie der VIP Bereich geöffnet und der Rennverein St. Moritz freut sich über alle Besucher:innen, die das Ambiente auf dem See geniessen möchten. Der Eintritt auf das Gelände ist kostenlos.

Alle gekauften Eintritte und Tribünentickets werden zurückerstattet.

Hochauflösendes Bildmaterial der ersten beiden Rennwochenenden steht unter [diesem Link](#) zur Verfügung. Bitte verwenden Sie die Fotocredits gemäss Bildlegenden.

Medienkontakt:

OPPENHEIM & PARTNER GmbH (Pressestelle)

Tina Olivia Seiler

Stockerstrasse 32

8002 Zürich

Telefon +41 44 515 65 00

media@whiteturf.ch

Instagram [@white_turf](#)

Facebook [@WhiteTurf](#)

Über den White Turf

Der seit 1907 jährlich stattfindende White Turf ist ein Event der Spitzenklasse: Er vereint spannenden Pferderennsport, edles Catering, attraktive Musik- und Kunstdarbietungen vor einer einzigartigen Bergkulisse auf dem zugefrorenen St. Moritzersee. Der White Turf 2024 findet am 4., 11. und 18. Februar statt – erwartet werden 30'000 Besucher aus aller Welt. Hinter der Organisation steht der Rennverein St. Moritz, Hauptsponsoren sind UBS, Genesis sowie DC Aviation Group. www.whiteturf.ch



DC AVIATION GROUP

UBS – Hauptsponsorin des White Turf

UBS ist eine führende globale Vermögensverwalterin aus der Schweiz mit über 160-jähriger Geschichte. Nicht nur für St. Moritz und die gesamte Schweiz ist der White Turf ein Highlight – auch Gäste aus aller Welt zelebrieren dieses einzigartige Wintersportereignis Jahr für Jahr. UBS führt dieses traditionsreiche Engagement der langjährigen White-Turf-Partnerin Credit Suisse fort. Damit ist UBS neue Hauptsponsorin und Titelsponsorin der UBS Skikjöring Trophy. Zudem ermöglicht UBS mit ihrer Unterstützung der White Turf Family Days auch Familien mit Kindern ein White-Turf-Erlebnis der besonderen Art. ubs.com/wie-die-schweiz

Genesis – Hauptsponsor des White Turf

Die in Südkorea gegründete Marke Genesis bietet Premiumautos an, die ihren Benutzern ein luxuriöses Erlebnis bieten. Eines der wichtigsten Ziele der Marke ist es, allen Kunden einen erstklassigen Service zu bieten. Genesis Motor Europe hat den Hauptsitz in Frankfurt und ist derzeit auf dem deutschen, schweizerischen und britischen Markt tätig. Seit dem Europa-Debut 2021 hat die Marke in allen drei Märkten zahlreiche Auszeichnungen für ihre Produkte und ihre Unternehmenskultur erhalten. Die Genesis-Produktpalette umfasst drei dynamische Modelle mit reinem Elektroantrieb und als Neuzugang auch die Luxuslimousine der Marke, das Spitzenmodell Genesis G90. Die Identität von Genesis basiert auf der unverwechselbaren Designsprache "Athletic Elegance", gekoppelt mit modernster Technologie und innovativer Funktionalität.

Genesis setzt sich für eine nachhaltige Zukunft ein und hat sich das Ziel gesetzt, bis 2035 völlig emissionsfrei unterwegs zu sein. Weitere Informationen über Genesis und ihre Premium-Definition finden Sie unter www.genesis.com.

DC Aviation Group – Hauptsponsor des White Turf

DC Aviation Group mit Hauptsitz am Flughafen Stuttgart (STR) ist ein führendes deutsches Unternehmen für Business Aviation, das sich im Laufe seiner über 25-jährigen Firmengeschichte umfassende Kompetenzen im Bereich Aircraft Management angeeignet hat. Heute bietet DC Aviation ein breit gefächertes Portfolio, das von Flugzeugmanagement über Charterdienste bis zur Wartung von Business Jets und Abfertigungsdiensten reicht. Zur modernen Flotte gehören Kurz-, Mittel- und Langstreckenjets sowie Grosskabinenjets. Die DC Aviation baut ihre weltweite Präsenz kontinuierlich aus. Neben dem Hauptsitz am Flughafen Stuttgart, an dem das Unternehmen einen 5'000 qm grossen Wartungs- und Instandhaltungs-Hangar betreibt, sowie der Niederlassung in München mit einem 6'000 qm grossen Hangar unterhält DC Aviation weitere internationale Standorte. Seit 15 Jahren ist das Business-Jet- Unternehmen mit einer Niederlassung in Malta präsent. Der Standort am Al Maktoum International Airport in Dubai mit insgesamt 12'500 qm Hangarfläche besteht seit mittlerweile 10 Jahren. Anfang 2023 hat DC Aviation G-OPS einen FBO am Flughafen Nizza eröffnet.