



white turf[®]
international horseraces since 1907



St. Moritz



Medienmitteilung

White Turf St. Moritz 2025 – 118 Jahre Internationale Pferderennen auf Schnee

Absage erstes Rennwochenende

St. Moritz, 31. Januar 2025 – **Der Rennverein St. Moritz hat sich aufgrund der starken Niederschläge anfangs der Woche und dem daraus resultierenden Zustand der Rennbahn schweren Herzens dazu entschieden, das erste White Turf Wochenende vom 1. und 2. Februar 2025 inklusive Opening Day abzusagen. Diese Entscheidung wurde vom Vorstand des Rennvereins St. Moritz in enger Absprache mit der See-Infra AG sowie Partnern und Sponsoren getroffen. Die Verantwortlichen fokussieren auf das zweite und dritte Rennwochenende und sind zuversichtlich, dass der White Turf am 8./9. sowie am 15./16. Februar 2025 wie geplant durchgeführt werden kann.**

Bei der heutigen Bahnbegehung mit Drohnenflug stellten die Verantwortlichen diverse Risse und feuchte Stellen fest. Grund dafür sind die starken Niederschläge zu Beginn dieser Woche.

Gegen jede Hoffnung ist es deshalb bis zum Sonntag nicht möglich, eine renntaugliche Bahn zu garantieren. Das führt dazu, dass die Sicherheit von Pferden, Reiter:innen und Fahrer:innen nicht gewährleistet werden kann und alle Rennen am kommenden Sonntag, 2. Februar 2025, abgesagt werden müssen.

Alle gekauften Tickets werden zurückerstattet.

Medienkontakt:

OPPENHEIM & PARTNER GmbH (Pressestelle)

Tina Olivia Seiler

Stockerstrasse 32

8002 Zürich

Telefon +41 44 515 65 00

media@whiteturf.ch

Instagram [@white_turf](https://www.instagram.com/white_turf)

Facebook [@WhiteTurf](https://www.facebook.com/WhiteTurf)

Über den White Turf

Der seit 1907 jährlich stattfindende White Turf ist ein Event der Spitzenklasse: Er vereint spannenden Pferderennsport, edles Catering, attraktive Musik- und Kunstdarbietungen vor einer einzigartigen Bergkulisse auf dem zugefrorenen St. Moritzersee. Der White Turf 2025 findet am 2., 9. und 16. Februar statt – erwartet werden 30'000 Besucher aus aller Welt. Hinter der Organisation steht der Rennverein St. Moritz, Hauptsponsoren sind UBS und Genesis. www.whiteturf.ch



white turf
st. moritz



UBS



UBS – Hauptsponsorin des White Turf

UBS ist eine führende globale Vermögensverwalterin aus der Schweiz mit über 160-jähriger Geschichte. Nicht nur für St. Moritz und die gesamte Schweiz ist der White Turf ein Highlight – auch Gäste aus aller Welt zelebrieren dieses einzigartige Wintersportereignis Jahr für Jahr. UBS ist Hauptsponsorin und Titelsponsorin der UBS Skikjöring-Trophy. Zudem ermöglicht UBS mit ihrer Unterstützung der White Turf Family Days auch Familien mit Kindern ein White-Turf-Erlebnis der besonderen Art. ubs.com/wie-die-schweiz

Genesis – Hauptsponsor des White Turf

Die in Südkorea gegründete Marke Genesis bietet Premiumautos an, die ihren Benutzern ein luxuriöses Erlebnis bieten. Eines der wichtigsten Ziele der Marke ist es, allen Kunden einen erstklassigen Service zu bieten. Genesis Motor Europe hat den Hauptsitz in Frankfurt und ist derzeit auf dem deutschen, schweizerischen und britischen Markt tätig. Seit dem Europa-Debut 2021 hat die Marke in allen drei Märkten zahlreiche Auszeichnungen für ihre Produkte und ihre Unternehmenskultur erhalten. Die Genesis-Produktpalette umfasst drei dynamische Modelle mit reinem Elektroantrieb und als Neuzugang auch die Luxuslimousine der Marke, das Spitzenmodell Genesis G90. Die Identität von Genesis basiert auf der unverwechselbaren Designsprache "Athletic Elegance", gekoppelt mit modernster Technologie und innovativer Funktionalität.

Genesis setzt sich für eine nachhaltige Zukunft ein und hat sich das Ziel gesetzt, bis 2035 völlig emissionsfrei unterwegs zu sein. Weitere Informationen über Genesis und ihre Premium-Definition finden Sie unter www.genesis.com.