

Medienmitteilung

## Der 119. White Turf 2026 mit neuem Sponsor

### Aston Martin ist offizieller Car Partner

St. Moritz, 29. Januar 2026 – **Aston Martin ist neuer Car Partner des White Turf 2026 und stellt das offizielle Begleitfahrzeug auf dem See. Zudem präsentiert die Marke an jedem Rennwochenende ein Trabrennen als Sponsor.**

Die britische Luxus-Sportwagenmarke bringt wie der White Turf eine lange Tradition mit. Aston Martin wurde 1913 von Lionel Martin und Robert Bamford gegründet und ist heute ein weltbekannter Brand. Mit Sitz in Gaydon, England, entwirft, produziert und exportiert Aston Martin Autos, die in mehr als 50 Ländern verkauft werden. Die Marke steht für Stil, Luxus, Leistungsfähigkeit und Exklusivität. Thomas Walther, Präsident des White Turf, freut sich über den neuen Sponsor: «Elegantes Design, starke Motoren und eine Mischung aus Handwerkskunst und Performance. Der neue Car Partner könnte nicht passender sein!»

Andreas Bareis, Regional President Aston Martin Europe, sagt: «Der White Turf bietet Aston Martin eine einzigartige Bühne und verbindet sportliche Performance mit der Eleganz eines anspruchsvollen Publikums und einer aussergewöhnlichen Kulisse. Die Schweiz bleibt einer unserer wichtigsten Märkte, und die Teilnahme von Aston Martin an diesem ikonischen Event unterstreicht die enge Verbundenheit, die wir mit dem Land, seinem Erbe und seiner leidenschaftlichen Automobil-Community teilen. Der Aston Martin DBX S wird sich mit seiner aussergewöhnlichen Leistung, seiner dynamischen Performance und seinem schönen Design in diesem Umfeld perfekt einfügen. Dies passt zur Stärke, Präzision und Athletik der Vollblutpferde, die auf dem berühmten gefrorenen See antreten.»

### White Turf Racing Days

Die White Turf Racing Days finden, wie bereits angekündigt, am 8., 15. und 22. Februar 2026 statt. Highlights sind die Trabrennen, Flachrennen und das Skikjöring, das es so nur am White Turf zu sehen gibt. Ferner lockt wie jedes Jahr die Zeltstadt mit vielfältigen Gastronomiekonzepten und einem bunten Rahmenprogramm.

### White Turf Family Days

Erneut finden an den Samstagen die White Turf Family Days statt, und zwar am 14. und 21. Februar 2026; am 7. Februar wird ein Opening Day für die ganze Familie organisiert. Auf dem Programm stehen die beliebten Ponyrennen und berittene UBS Kids-Skikjöring-Rennen über 800 Meter. So soll jungen, talentierten Sportler:innen der Einstieg in den dynamischen Sport schmackhaft gemacht werden. Für die jüngeren Kinder ab 5 Jahren wird zudem das beliebte «Skikjöring-Taxifahren» angeboten. Der Eintritt an die White Turf Family Days ist kostenlos.

Hochauflösendes Bildmaterial vom White Turf kann [hier](#) heruntergeladen werden. Sämtliches Pressematerial zu Aston Martin finden Sie auf der [Media Website](#).

**Medienkontakt White Turf:**

OPPENHEIM Agency

Tina Olivia Seiler

Stockerstrasse 32

8002 Zürich

Telefon +41 44 515 65 00

[media@whiteturf.ch](mailto:media@whiteturf.ch)

Twitter [@White\\_Turf\\_2022](#)

Instagram [@white\\_turf](#)

Facebook [@WhiteTurf](#)

**Medienkontakte Aston Martin Europe:**

Dan Connell

Director of Communications & PR

+49 151 217 06429

[dan.connell@astonmartin.com](mailto:dan.connell@astonmartin.com)

Tina Brenner

Head of Communications & PR

+49 172 823 2375

[tina.brenner@astonmartin.com](mailto:tina.brenner@astonmartin.com)

Manuel Wagner

Manager Communications & PR

+49 152 071 04758

[manuel.wagner@astonmartin.com](mailto:manuel.wagner@astonmartin.com)

**Über den White Turf**

Der seit 1907 jährlich stattfindende White Turf ist ein Event der Spitzenklasse: Er vereint spannenden Pferderennsport, edles Catering, vielfältige Unterhaltung vor einer einzigartigen Bergkulisse auf dem zugefrorenen St. Moritzersee. Der White Turf 2026 findet am 8., 15. und 22. Februar 2026 statt. Hinter der Organisation steht der Rennverein St. Moritz. Der Hauptsponsor ist UBS. [www.whiteturf.ch](http://www.whiteturf.ch)

**Über Aston Martin Lagonda:**

Aston Martin folgt der Vision, die begehrtesten britischen Ultra-Luxusmarke der Welt zu sein und die auf exquisiter Weise fesselndsten Hochleistungsautos zu schaffen.

Aston Martin wurde 1913 von Lionel Martin und Robert Bamford gegründet und ist heute eine weltbekannte Marke, die als Synonym für Stil, Luxus, Leistungsfähigkeit und Exklusivität gilt. Aston Martin verbindet modernste Technologie, altehrwürdige Handwerkskunst sowie wunderschönes Design miteinander und schafft auf diese Weise eine Reihe hochgelobter Luxusmodelle wie den Vantage, DB12, Vanquish, DBX707 und seinen ersten Hypersportwagen, den Aston Martin Valkyrie. Ausgerichtet an seiner Nachhaltigkeitsstrategie *Racing. Green.* entwickelt Aston Martin zwischen 2025 und 2030 Alternativen zum Verbrennungsmotor mit einem gemischten Antriebskonzept, einschließlich PHEV und BEV, mit einem klaren Plan, eine Reihe von elektrischen Sportwagen und SUVs anzubieten.

Aston Martin Lagonda mit Sitz in Gaydon, England, entwirft, produziert und exportiert Autos, die in mehr als 50 Ländern der Welt verkauft werden. Die Sportwagen werden in Gaydon hergestellt, während die Luxus-SUV-Reihe DBX in St. Athan, Wales, gefertigt wird. Das Unternehmen ist auf dem besten Weg, bis 2030 Netto-Null-Emissions-Produktionsanlagen zu errichten.

Lagonda wurde 1899 gegründet und schloss sich 1947 mit Aston Martin zusammen, als beide Unternehmen von Sir David Brown gekauft wurden. Das Unternehmen ist heute als Aston Martin Lagonda Global Holdings plc an der Londoner Börse notiert.

Im Jahr 2020 wurde Lawrence Stroll zum Executive Chairman des Unternehmens ernannt. Dieser Schritt führte zur Rückkehr von Aston Martin an die Spitze des Motorsports mit dem Aston Martin Aramco Cognizant Formula One™ Team und leitete eine neue Ära für die ikonische britische Marke ein.