



white turf[®]
international horseraces since 1907



St. Moritz



Press Release

119th White Turf 2026 Welcomes a New Sponsor

Aston Martin Named Official Car Partner

St. Moritz, January 29, 2026 – **Aston Martin is the new Car Partner of White Turf 2026 and will provide the official support vehicle on the lake. In addition, the brand will sponsor one of the trot races on each race weekend.**

The British luxury sports car brand, like White Turf, has a long-standing tradition. Founded in 1913 by Lionel Martin and Robert Bamford, Aston Martin is today a globally renowned name. Headquartered in Gaydon, England, the company designs, produces, and exports vehicles sold in more than 50 countries. The brand represents style, luxury, performance, and exclusivity. Thomas Walther, President of White Turf, is delighted about the new partnership: «Elegant design, powerful engines, and a blend of craftsmanship and performance – the new Car Partner couldn't be a more perfect fit!»

Andreas Bareis, Regional President Aston Martin Europe, adds: «White Turf provides a unique stage for Aston Martin, combining sporting performance with the elegance of a discerning crowd, all in a remarkable setting. Switzerland remains one of our most important markets, and Aston Martin's participation in this iconic event underscores the strong bond we share with the country, its heritage and its passionate automotive community. The Aston Martin DBX S, with its exceptional power, dynamic performance and beautiful design, will be perfectly at home in this environment, aligned to the strength, precision and athleticism of the thoroughbred horses competing on the famous frozen lake.»

White Turf Racing Days

As previously announced, the White Turf Racing Days will take place on February 8, 15, and 22, 2026. Highlights include the trot races, flat races, and Skikjöring – a discipline found exclusively at White Turf. As every year, the tent village will feature a diverse range of culinary experiences and a vibrant entertainment program.

White Turf Family Days

Once again, the White Turf Family Days will be held on Saturdays, February 14 and 21, 2026, with a special Opening Day for families on February 7. The program includes the popular pony races and the UBS Kids Skikjöring over 800 meters, designed to give young and talented athletes an inspiring introduction to this dynamic sport. For younger children aged five and over, the much-loved «Skikjöring Taxi Rides» will also return. Admission to the White Turf Family Days is free.

High-resolution images of White Turf can be downloaded [here](#). All Aston Martin press materials are available on the [Media Website](#).

White Turf Media Contact:

OPPENHEIM Agency
Tina Olivia Seiler
Stockerstrasse 32
8002 Zurich
+41 44 515 65 00
media@whiteturf.ch

X [@White_Turf_2022](#)
Instagram [@white_turf](#)
Facebook [@WhiteTurf](#)

Aston Martin Europe Media Contacts:

Dan Connell
Director of Communications & PR
+49 151 217 06429
dan.connell@astonmartin.com

Tina Brenner
Head of Communications & PR
+49 172 823 2375
tina.brenner@astonmartin.com

Manuel Wagner
Manager Communications & PR
+49 152 071 04758
manuel.wagner@astonmartin.com

About White Turf

The White Turf, which has been held annually since 1907, is a top-class event: it combines exciting horse racing, fine catering, attractive music and art performances set against a unique mountain backdrop on the frozen Lake St. Moritz. White Turf 2026 will take place on February 8, 15, and 22, 2026. The St. Moritz Racing Club is behind the organisation, while the main sponsor is UBS. www.whiteturf.ch



white turf
st. moritz



St. Moritz
TOP OF THE WORLD



UBS

Über Aston Martin Lagonda:

Aston Martin folgt der Vision, die begehrtesten britische Ultra-Luxusmarke der Welt zu sein und die auf exquisite Weise fesselndsten Hochleistungsautos zu schaffen.

Aston Martin wurde 1913 von Lionel Martin und Robert Bamford gegründet und ist heute eine weltbekannte Marke, die als Synonym für Stil, Luxus, Leistungsfähigkeit und Exklusivität gilt. Aston Martin verbindet modernste Technologie, altherwürdige Handwerkskunst sowie wunderschönes Design miteinander und schafft auf diese Weise eine Reihe hochgelobter Luxusmodelle wie den Vantage, DB12, Vanquish, DBX707 und seinen ersten Hypersportwagen, den Aston Martin Valkyrie. Ausgerichtet an seiner Nachhaltigkeitsstrategie *Racing. Green.* entwickelt Aston Martin zwischen 2025 und 2030 Alternativen zum Verbrennungsmotor mit einem gemischten Antriebskonzept, einschließlich PHEV und BEV, mit einem klaren Plan, eine Reihe von elektrischen Sportwagen und SUVs anzubieten.

Aston Martin Lagonda mit Sitz in Gaydon, England, entwirft, produziert und exportiert Autos, die in mehr als 50 Ländern der Welt verkauft werden. Die Sportwagen werden in Gaydon hergestellt, während die Luxus-SUV-Reihe DBX in St. Athan, Wales, gefertigt wird. Das Unternehmen ist auf dem besten Weg, bis 2030 Netto-Null-Emissions-Produktionsanlagen zu errichten.

Lagonda wurde 1899 gegründet und schloss sich 1947 mit Aston Martin zusammen, als beide Unternehmen von Sir David Brown gekauft wurden. Das Unternehmen ist heute als Aston Martin Lagonda Global Holdings plc an der Londoner Börse notiert.

Im Jahr 2020 wurde Lawrence Stroll zum Executive Chairman des Unternehmens ernannt. Dieser Schritt führte zur Rückkehr von Aston Martin an die Spitze des Motorsports mit dem Aston Martin Aramco Cognizant Formula One™ Team und leitete eine neue Ära für die ikonische britische Marke ein.