

Medienmitteilung

Internationaler Pferderennsport auf dem St. Moritzersee

47 Pferde aus vier Ländern beim White Turf Auftakt am Sonntag

St. Moritz, 5. Februar 2026 – Der White Turf St. Moritz startet in sein erstes Rennwochenende: 47 Pferde aus vier Ländern treten am Sonntag auf dem gefrorenen St. Moritzersee in den Disziplinen Galopp, Trab und Skikjöring an und kämpfen in sechs Rennen um insgesamt 104'000 Schweizer Franken Preisgeld. Bereits am Samstag läutet der Opening Day mit einem Programm für Gross und Klein das Wochenende ein. In diesem Jahr warten zudem mehrere Neuerungen – darunter eine Live-Übertragung des dritten Renntags im Schweizer Free-TV bei Swiss Sport TV.

Am ersten Rennsonntag stehen sechs Pferderennen auf dem Programm. In den Flachrennen sind die Felder mit zweimal acht und einmal neun Startern besetzt. In den beiden Trabrennen kämpfen sieben respektive acht Pferde um die begehrten Siegerlorbeeren. Das Skikjöring-Feld umfasst sieben Pferde. Sämtliche Rennen sind mit mindestens 12'000 Schweizer Franken dotiert – die erneuten Preisgelderhöhungen auf insgesamt 104'000 Schweizer Franken unterstreichen auch 2026 die sportliche Bedeutung des White Turf.

«Die Bedingungen auf dem St. Moritzersee sind hervorragend. Die Eisdecke ist an den entscheidenden Stellen über 50 Zentimeter dick, die Eisqualität so gut wie seit Jahren nicht mehr. Zusätzlich haben wir maschinell Schnee produziert, um den Athletinnen und Athleten eine bestmögliche Unterlage bieten zu können», sagt Dennis Schiergen, Head of Racing beim White Turf St. Moritz.

Hauptprobe für den Grossen Preis und Hochspannung im Skikjöring

Aus sportlicher Sicht wird vor allem das vierte Rennen des Tages mit Spannung erwartet. Das Flachrennen über 1'800 Meter mit einigen der besten Galopper der Schweiz gilt als wichtigste Vorbereitungsprüfung für den zwei Wochen später stattfindenden Grossen Preis von St. Moritz über 2'000 Meter, dem mit 100'000 Schweizer Franken dotierten Höhepunkt des Meetings. Der letztjährige Dominator Saadi, trainiert von Andreas Schärer in Dielsdorf, trifft diesmal mit höherem Gewicht auf starke Konkurrenz, darunter der aus Köln anreisende Principe sowie der routinierte Top Max. Auch Dressman und Spinello aus dem Besitz von Laetitia Domenig gelten als ernsthafte Herausforderer.

Der Sprint über 1'300 Meter bildet das Hauptereignis des ersten Renntags. Für die schnellsten Vollblüter stehen an jedem der drei White Turf Sonntage 25'000 Schweizer Franken Preisgeld zur Verfügung. Mit Rogue Spirit und dem ungarischen Gast Surprise of Easter treffen die letztjährigen Sprint-Sieger auf starke Konkurrenz, darunter der deutsche Schneesieger Scipio sowie die beiden Schweizer Neulinge Tyson und Beau Gars.

Besonders beliebt beim Publikum ist das Skikjöring, die St. Moritzer Weltexklusivität. Im hochklassig besetzten Feld kämpfen erfahrene Schneespezialisten und ambitionierte Neulinge um den Titel. Die doppelte Titelverteidigerin Valeria Schiergen zählt mit dem fünffachen Saisonsieger Alpenjäger zu den Favoritinnen auf den Hattrick als Königin des Engadins. Herausgefordert wird sie unter anderem von Almacado Gree mit Valeria Selina Walther sowie weiteren international erfahrenen Pferden.

Auch in den beiden Trabrennen sorgen internationale Gäste für zusätzliche Spannung. Der bayerische Seriensieger Fourteenth of July trifft im Elite-Rennen auf mehrere Herausforderer aus der Schweiz und dem Ausland. Im zweiten Trabrennen steht mit Icelander ebenfalls ein starker Gast am Start, der die bewährten Schneetraber Kiss Forever H.C. und Classic Chrono fordert.

White Turf live im Free-TV

Der White Turf stärkt seine mediale Präsenz weiter: Der Livestream wurde komplett überarbeitet und wird an allen Renntagen ausgestrahlt. Am dritten Renntag sind die Rennen zudem live im Schweizer Free-TV bei Swiss Sport TV zu sehen. Zusätzliche internationale Reichweite bringt eine Kooperation mit der japanischen Plattform Netkeiba, dank der das Geschehen vom St. Moritzersee auch in Japan live verfolgt werden kann.

Aston Martin neuer Car Partner

Der White Turf St. Moritz erhält 2026 prominente Verstärkung auf vier Rädern. Aston Martin ist neuer Car Partner und stellt das offizielle Begleitfahrzeug auf dem gefrorenen St. Moritzersee. Darüber hinaus präsentiert die britische Luxus-Sportwagenmarke an jedem Rennwochenende ein Trabrennen als Sponsor. Aston Martin und der White Turf teilen eine lange Tradition und eine Leidenschaft für Sport und Präzision.

White Turf Opening Day und Family Days

Auch dieses Jahr stehen die beliebten White Turf Family Days auf dem Programm: Sie finden an den Samstagen 14. und 21. Februar 2026 statt. Bereits am 7. Februar lädt der White Turf zum Opening Day für die ganze Familie ein – inklusive Einblicke hinter die Kulissen. Um 12.00 Uhr beginnt eine Führung über die Rennbahn, gefolgt von einem Podiumsgespräch um 13.00 Uhr mit Thomas Walther (Präsident White Turf), Dennis Schiergen (Head of Racing) und Michel Molettieri (Chef Bauten). Um 14.00 Uhr steht eine Führung durch den VIP-Bereich auf dem Programm. Ergänzt wird der Tag durch Ponyreiten, Live-Musik, PonyCycle Pferdespass, Basteln und Glitzertattoos für die Kleinsten. Erneut dürfen sich Besucher:innen zudem auf Shows der Eisprinzessinnen auf dem Eisfeld freuen, organisiert vom ISC St. Moritz.

An den Family Days am zweiten und dritten Wochenende (14. und 21. Februar) kommen zudem das berittene UBS Kids-Skikjöring-Rennen über 800 Meter sowie das UBS Skikjöring-Taxifahren für Kinder ab 4 Jahren dazu. Der Eintritt sowie sämtliche Führungen sind kostenlos, das Gelände öffnet jeweils um 10.30 Uhr.

Fine Food auf dem Eis: Pop-up «Atelier 6»

Mit dem Pop-up «Atelier 6» erhält der White Turf 2026 eine neue kulinarische Adresse: Spitzenkoch Niklas Oberhofer realisiert gemeinsam mit der Zürcher Markenagentur Marc WHO? vom 7. bis 23. Februar 2026 ein Fine-Food-Konzept auf dem St. Moritzersee, das am White Turf seine Premiere feiert. Das «Atelier 6» bietet Platz für bis zu 80 Gäste im Innen- und Aussenbereich. Als einziges Restaurant auf dem See verfügt das Pop-up über einen Chef's Table. Öffnungszeiten an den Rennwochenenden: 11.00–19.00 Uhr.

GAMMACATERING seit 35 Jahren Partner am White Turf

Der langjährige Partner GAMMACATERING feiert in diesem Jahr sein 40-jähriges Jubiläum. Seit 35 Jahren ist GAMMACATERING offizieller Catering-Partner des White Turf und empfängt an den Rennwochenenden jeweils über 1'000 Gäste im VIP-Bereich der stilvollen Zeltstadt auf dem St. Moritzersee. Darüber hinaus versorgt GAMMACATERING während des White Turf täglich rund 350 Voluntaris mit Mittagessen.

Tickets für den White Turf St. Moritz 2026 sind online unter www.whiteturf.ch/tickets erhältlich. Für den ersten und zweiten Renntag sind noch wenige VIP-Tickets verfügbar, der dritte Renntag ist ausverkauft. Die Tribünentickets für den ersten Renntag sind ebenfalls ausverkauft, für den zweiten und dritten Renntag sind nur noch wenige Plätze auf der Tribüne B erhältlich. Tickets für das Innenoval sowie Stehplätze sind weiterhin verfügbar.

Journalisten, Medienschaffende sowie Blogger bzw. Influencer werden gebeten, sich via <https://www.whiteturf.ch/presse/> zu akkreditieren.

Hochauflösendes Bildmaterial der kommenden Rennwochenenden wird unter [diesem Link](#) zur Verfügung stehen. Bitte verwenden Sie die Fotocredits gemäss Bildlegenden.

Medienkontakt White Turf:

OPPENHEIM Agency

Tina Olivia Seiler

Stockerstrasse 32

8002 Zürich

Telefon +41 44 515 65 00

media@whiteturf.ch

Instagram [@white_turf](https://www.instagram.com/@white_turf)

Facebook [@WhiteTurf](https://www.facebook.com/WhiteTurf)

Über den White Turf

Der seit 1907 jährlich stattfindende White Turf ist ein Event der Spitzensklasse: Er vereint spannenden Pferderennsport, edles Catering, vielfältige Unterhaltung vor einer einzigartigen Bergkulisse auf dem zugefrorenen St. Moritzersee. Der White Turf 2026 findet am 8., 15. und 22. Februar 2026 statt. Hinter der Organisation steht der Rennverein St. Moritz. Die Hauptpartnerin ist die UBS. www.whiteturf.ch



UBS – Hauptpartnerin des White Turf

UBS ist ein führender und globaler Wealth Manager sowie die führende Universalbank in der Schweiz. Nicht nur für St. Moritz und die gesamte Schweiz ist der White Turf ein besonderes Highlight – auch internationale Gäste feiern dieses einzigartige Wintersportereignis alljährlich im Februar. UBS ist Hauptpartnerin des traditionsreichen Events und Titelsponsorin der UBS Skiköring Trophy. Zudem unterstützt UBS die Family Days, ein Erlebnisprogramm für Familien mit Kindern.