



white turf[®]
international horseraces since 1907



St. Moritz



Medienmitteilung

White Turf St. Moritz 2027 – eine Zeitreise

120 Jahre Internationale Pferderennen auf dem gefrorenen See

St. Moritz, 29. September 2026 – **Seit 1907 gehören die internationalen Pferderennen auf dem gefrorenen St. Moritzersee zur Geschichte von St. Moritz und dem Engadin. Im Februar 2027 feiert der White Turf seine 120. Austragung – ein Jubiläum, das gebührend zelebriert wird. Verschiedene Veranstaltungen werden die Geschichte des traditionsreichen Anlasses erlebbar machen. Dazu gehören u. a. eine historische Ausstellung, eine Jubiläums-Show in Form einer Parade und eine Live-Kunstaktion. Unter dem Leitmotiv «120 Jahre Faszination – Schnee | Dynamik | Mut | Eleganz» verbindet der White Turf am 7., 14. und 21. Februar Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.**

Der White Turf steht seit 120 Jahren nicht nur für Pferdesport, sondern auch für sportlichen Pioniergeist, gesellschaftliches Leben und Wintertourismus an einem weltweit einzigartigen Schauplatz. Zum Jubiläum werden prägende Persönlichkeiten, sportliche Meilensteine und Entwicklungen aus zwölf Jahrzehnten sichtbar gemacht – und damit auch die enge Verbindung des White Turf mit St. Moritz und dem Engadin. Thomas Walther, Präsident des Rennvereins St. Moritz, freut sich dementsprechend darauf: «120 Jahre White Turf – das bedeutet 120 Jahre gelebte Geschichte auf dem St. Moritzersee. Dieses Jubiläum möchten wir nutzen, um die Menschen, Geschichten und besonderen Momente, die den White Turf geprägt haben, sichtbar und erlebbar zu machen. Gleichzeitig blicken wir nach vorne und zeigen, wie Tradition und Innovation auch heute zusammengehören. Wir freuen uns darauf, dieses besondere Jubiläum gemeinsam mit unseren Partnern, der Region und unseren Gästen aus aller Welt zu feiern.»

Historische Ausstellung: 120 Jahre in zwölf Kapiteln

In einem Festzelt auf dem Veranstaltungsgelände wird eine Ausstellung chronologisch von 1907 bis 2027 führen. Historische Fotografien, Dokumente und Geschichten zeigen die Entwicklung des White Turf, des Skikjörrings sowie den Wandel von St. Moritz, vom gesellschaftlichen Leben und vom Wintertourismus. Digitale Inhalte ergänzen die historische Dokumentation. Begleitend dazu wird es auch ein Jubiläumsmagazin mit Geschichten und Meilensteinen aus 120 Jahren geben.

Eine Parade durch 120 Jahre White Turf

Ein Höhepunkt wird die Jubiläums-Parade auf dem St. Moritzersee sein. Die verschiedenen Epochen, Persönlichkeiten und grössten Momente aus 120 Jahren White Turf werden aufgegriffen und zeitgemäss inszeniert. Die Zeitreise führt von den Pionierjahren über die Entwicklung des Skikjörrings bis in die Gegenwart – mit historischen Elementen und überraschenden Interpretationen.

Kunst und Handwerk auf dem Eis

Die Samedner Künstlerin und Holzbildhauerin Nora Engels gestaltet gemeinsam mit weiteren Kunschtchaffenden eine Live-Kunstaktion auf dem See. Holzskulpturen greifen die Themen Pferd, Natur, Bewegung, Winter und Tradition auf. Die entstandenen Werke werden anschliessend zugunsten eines guten Zwecks versteigert.

Die drei Rennsonntage finden am 7., 14. und 21. Februar statt; am 13. und 20. Februar stehen die White Turf Family Days auf dem Programm.

Hochauflösendes Bildmaterial der kommenden Rennwochenenden wird unter [diesem Link](#) zur Verfügung stehen. Das offizielle Jubiläumsposter steht [hier](#) zum Download bereit. Bitte verwenden Sie die Fotocredits gemäss Bildlegenden.

Medienkontakt White Turf:

OPPENHEIM Agency
Tina Olivia Seiler
Stockerstrasse 32
8002 Zürich
Telefon +41 44 515 65 00
media@whiteturf.ch

Instagram [@white_turf](https://www.instagram.com/white_turf)
Facebook [@WhiteTurf](https://www.facebook.com/WhiteTurf)

Über den White Turf

Der seit 1907 jährlich stattfindende White Turf ist ein Event der Spitzenklasse: Er vereint spannenden Pferderennsport, edles Catering, vielfältige Unterhaltung vor einer einzigartigen Bergkulisse auf dem zugefrorenen St. Moritzersee. Der White Turf findet am 7., 14. und 21. Februar 2027 statt und die Family Days am 6., 13. und am 20. Februar 2027. Hinter der Organisation steht der Rennverein St. Moritz. Die Hauptpartnerin ist die UBS. Ferner ist der White Turf Mitglied der Vereinigung Swiss Leading Events, welche die neun renommiertesten Veranstaltungen der Schweiz umfasst. www.whiteturf.ch



white turf
st. moritz



St. Moritz
TOP OF THE WORLD



UBS

UBS – Hauptpartnerin des White Turf

UBS ist ein führender und globaler Wealth Manager sowie die führende Universalbank in der Schweiz. Nicht nur für St. Moritz und die gesamte Schweiz ist der White Turf ein besonderes Highlight – auch internationale Gäste zelebrieren dieses einzigartige Wintersportereignis alljährlich im Februar. UBS ist Hauptpartnerin des traditionsreichen Events und Titelsponsorin der UBS Skikjöing Trophy. Zudem unterstützt UBS die Family Days, ein Erlebnisprogramm für Familien mit Kindern.